

**Министерство образования и науки
Российской Федерации**

Научный журнал



Издается с 2009 года

ВЕСТНИК

**Московского государственного
социально-гуманитарного
института**

№ 4/2010

**МГСГИ
2010**

УДК 378.1

ББК 74.6

В 38

Редакционный совет

Председатель редакционного совета: **Байрамов В.Д.** – ректор МГСГИ, доктор социологических наук, профессор;

Члены редакционного совета: **Горшков М.К.** – член-корресподент РАН; Акперов И.Г. – доктор экономических наук, профессор (Ростов-на-Дону); **Балбеко А.М.** – доктор педагогических наук, профессор; Волков Ю.Г. – доктор социологических наук, профессор (Ростов-на Дону); **Герасимов А.М.** – доктор философских наук, профессор; **Мамитова Н.В.** - доктор юридических наук, профессор; **Алиев В.М.** - доктор юридических наук, профессор; **Колонтаевская И.Ф.** - кандидат юридических наук, доктор педагогических наук, профессор; **Комаров М.А.** – доктор экономических наук, профессор.

Редакционная коллегия

Ореховская Н.А. – *главный редактор*, кандидат философских наук, доцент; **Глотова Е.Л.** – кандидат исторических наук, доцент; **Дмитриева И.Г.** – председатель библиотечного совета МГСГИ; **Султанова М.К.** – кандидат экономических наук, доцент; **Фомин В.Г.** – кандидат физико-математических наук, профессор; **Кучеров В.Е.** – кандидат педагогических наук, профессор; **Шутая Н.К.** – доктор филологических наук, профессор; **Цевенков Ю.М.; Антонов К.А.** – технический редактор и верстка; **Кравчинская Ю.Ф.** - корректор; **Нефагина О.В.** - корректор, дизайн обложки.

© Коллектив авторов, 2010

© МГСГИ, 2010

Содержание

СТРАНИЧКА ПРОФЕССОРА

В.Д. Байрамов

Социальные аспекты модернизации России 5

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ

А.В. Чердакова

Теоретические и практические аспекты мотивации профессионального развития специалистов 13

Л.В. Дегтева

Особенности использования электронного PR в государственном и местном управлении 23

О.С. Полозова

Педагогические приемы на основе психофизических механизмов внимания в обучении иностранным языкам 37

С.В. Блуверг

Протестантская публицистика как социальный фактор в жизни современного германского общества 41

Т.В. Петрова

Определение целей воспитания в системе образования современной России 46

АСПИРАНТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Экономика

М.Ю. Лебедева

Тенденции обучения и развития персонала 57

А.П. Федотов

Совершенствование системы управления предприятиями на основе инновационных технологий 61

М.А. Комаров, А.В. Герасимов

Факторы устойчивого развития предприятий промышленности 70

М.А. Комаров, Г.В. Жигаев

Факторы устойчивого развития предприятий промышленности 82

2. Политология

И.Ю. Резцова

Особенности политизации телевидения в российских условиях 90

И.В. Безрукова

Приоритетные направления государственной политики Российской Федерации по противодействию коррупции 95

К сведению авторов 110

Социальные аспекты модернизации России

В.Д. Байрамов

Аннотация. В статье раскрывается вопрос содержания модернизации в России, которая призвана охватывать и все сферы жизнедеятельности, и все уровни организации государственной и общественной жизни. Дается структурный анализ проблем, связанных с процессом социальной модернизации.

Ключевые слова: модернизация, социальная модернизация, инновация, реформа.

Вряд ли в политическом и научно-аналитическом лексиконе последнего времени есть более популярный термин, чем модернизация. Это стало очевидным после того, как 12 ноября 2009 года Президент РФ Д.А. Медведев главной задачей страны назвал осуществление модернизации, связав её с созданием политически стабильного социально-правового демократического государства с высокотехнологической экономикой и развитой социальной сферой.

Что это означает? А это значит, что России, как бы это ни было сложно, предстоит пройти через глубокую трансформацию сложившегося за многие десятилетия социального уклада, осуществить переход на новую модель развития, создать эффективную и, что очень важно, диверсифицированную экономику. При этом главная специфика России здесь состоит в необходимости осуществления не одноотраслевой, односферной, социально и политически ограниченной модернизации, а модернизации системной.

А что означает для России системная модернизация? Это качественное обновление общества и по горизонтали, и по вертикали. Оно должно охватывать и все сферы жизнедеятельности, и все уровни организации государственной и общественной жизни. Вот тут и возникает, как кажется, главный вопрос – насколько совместимы интересы государственной модели модернизации с интересами миллионов тех, кто должен быть задействован в осу-

шествовании данной модели? Возникают и другие, не менее принципиальные вопросы: а насколько предлагаемая модель модернизации российского общества отвечает насущным потребностям наших сограждан, кто может стать активным участником, а кто лишь безучастным свидетелем этого процесса, а может быть, даже и его противником?

Инновационное и модернизационное развитие – путь, на который Россия не может не вступить. Он требует изменения параметров социального развития, в том числе — изменения и модернизации институтов социальной сферы. Успешные эволюционные модернизации всегда сопровождались ростом уровня и качества жизни и достигли максимального успеха в тех странах, где задачи экономического роста решались в сочетании с преодолением ряда социальных проблем¹. Иными словами, модернизация российской экономики немыслима без глубокой социальной модернизации.

Содержание социальной модернизации в стране понимается обществом и экспертами по-разному.

Во-первых, социальная модернизация понимается как обеспечение роста душевых доходов населения – прежде всего, доходов от занятости в бюджетном секторе экономики, государственных пенсий, иных социальных пособий, введение новых видов выплат населению, обеспечиваемых средствами государственного бюджета. За последние годы здесь достигнуты определённые успехи. Сейчас удалось не допустить падения уровня жизни пенсионеров, как это было в 1998-99 годах, когда в течение почти девяти месяцев пенсии не повышались вообще. В условиях же нового кризиса государство свою социальную роль выполнило. Индексация пенсий опережала индекс потребительских цен. Введены новые виды социальных трансфертов: материнский капитал, сертификаты на приобретение новых автомобилей, выплаты по государственному пенсионному обеспечению. В бюджетном секторе экономики тоже достаточно регулярно повышалась заработная плата.

Во-вторых, социальная модернизация рассматривается как совокупность реформ, регулирующих отношения в сфере формирования доходов населения (например, пенсионная реформа), социально-экономических отношений (изменения в трудовой сфере), условий доступа к социальным услугам (изменение статуса бюджетных учреждений) и обществен-

¹ Малева Т.М., Овчарова Л.Н. Социальный контекст модернизации. Модернизация России: условия, предпосылки, шансы. Выпуск 2 / под ред. В.Л. Иноземцева. — Москва, Центр исследования постиндустриального общества, 2009, стр. 5-98.

ным благам (условия получения так называемого социального жилья). Тут определённые успехи чередуются с очевидными провалами. К числу первых можно отнести систему предоставления субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг семьям с недостаточным уровнем дохода. К числу вторых – полный провал пенсионной реформы, отказ от созданной в 2002 году системы стимулов для работников в области будущего пенсионного обеспечения.

В-третьих, социальная модернизация трактуется как модернизация общественная, т.е. предполагающая существенные изменения в общественно-политическом устройстве страны, в основном, в той его части, которая влияет на возможности самореализации человека в обществе, формирование достойных условий жизни.

Однако основная проблема состоит не в том, что существуют различные понимания сущности социальной модернизации, а в том, что отсутствует единая сквозная идея социальной модернизации, разделение ее на главные и не главные компоненты. Например, можно бесконечно повышать размеры государственных трудовых пенсий, постепенно доводя их до двух, трех и т.д. прожиточных минимумов пенсионера, но гражданин по-прежнему не будет считать Россию комфортной для постоянного проживания, поскольку среда обитания характеризуется не только размером получаемых гражданином доходов.

Что есть современная Россия? У нас очень противоречивое по своим характеристикам политическое и общественное пространство. В политической области я бы сформулировал четыре направления.

Первое. Удаленность политических структур от общества и их самодостаточность в построенной политической системе, поддерживаемая властью иллюзия наличия в стране гражданского общества, двойная «бухгалтерия» в политической статистике, восприятие властью гражданина не как личность свободной России, а как часть виртуального образования единой России и игнорирование в этих условиях его (гражданина) интересов властными структурами. И положительные моменты – развитие местных гражданских инициатив, активная деятельность российских граждан в интернете, который выступает сейчас не только коллективным пропагандистом, но и коллективным организатором.

Экономическая область. О коррупции всё и так понятно. Очевидно отсутствие реально действующих механизмов гарантированной защиты собственности, обеспечение безопасности гражданина. Доминирование

качественных, а не количественных норм в федеральном и региональном законодательстве в части обеспечения прав граждан. Изъятие земли в государственных и муниципальных нуждах. Сам перечень этих нужд не определен. Четко проявилась обострившаяся экономическая борьба групп на верхних эшелонах управления. Обозначились две модели развития – инновационно-модернизационный путь развития и технологические прорывы. Этот путь поддерживает Д.А. Медведев. Второй путь – возвращение к угле-водородным истокам, озвученное господином Сечиным. Налицо отсутствие всесторонней оценки социальных последствий реализации модернизационных проектов. Яркий пример – поезд Сапсан. Отсутствие модернизации в период кризиса. Последнее – это сомнительное Сколково.

В социальной области – расслоение населения по многочисленным социально-экономическим показателям. В период кризиса это углубление не произошло. Происходит дифференциация региональных параметров и качества жизни.

Гуманитарная область. Постепенное повышение ценности коренного русскоязычного населения и выход его за традиционные рамки православия. Углубление разрыва в отношении зависимости от социально-экономического положения конкретного человека к одним и тем же ценностям. Второе. Активная пенетрация, ввиду трудовой иммиграции в Россию нетрадиционных для страны культур. Доминирование в составе населения тех групп, которые не верят в перспективу успешного развития страны. Экспресс-опрос вполне успешных продвинутых групп населения, свидетельствует о том, что даже в Москве доля не верящих в Россию среди этих граждан превышает 70%. А это мозги, капитал, таланты. Этот факт очень огорчает. Из положительных моментов я бы отметил получение социальной сферой дополнительных средств в ходе реализации национальных проектов. А также постепенное внедрение электронных технологий, позволяющих минимизировать общение гражданина с чиновником. Последнее. В информационной области это действительно обезличивание информационного поля, которое контролируется государством, сведение к минимуму независимых телеканалов, к которым имеет доступ население России и вынужденная оплата информационной независимости каналов эротическими и экстрасенсорными часами в сетке вещания. Это развитие Интернета, способствующее формированию человека аналитического и человека критического.

С чего начать? Пора комплексных социальных документов прошла еще в девяностые годы. Документы, подобные социальной хартии, сейчас раз-

рабатывать нет смысла. Важны сквозные идеи и конкретные идеи по их реализации. Несколько направлений здесь хочу отметить. Это определение приоритетов интересов личности над интересами государства. К сожалению, современная Россия переживает тот период, при котором для многих патриотизм лишь прикрытие собственной несостоятельности. Восстановление доверия власти.

Здесь я бы выделил расширение возможностей протестного поведения граждан в рамках действующего законодательства, восстановление графы «против всех» в бюллетенях выборов всех уровней. Политической системе не нужна объективная независимая оценка граждан, избирателей. Необходима антикоррупционная чистка законодательства. Также нужно продолжить локальные улучшения. Это сейчас, к сожалению, самый перспективный путь.

Базовым параметром, от которого зависят все прочие социальные параметры, является рынок труда. Особенно это верно для России, где абсолютное большинство населения — лица наемного труда, и трудовые доходы определяют уровень благосостояния всего населения.

На протяжении многих лет, начиная с 1990 г., удавалось избежать самого экстремального, негативного социального сценария на рынке труда — взрывного характера роста безработицы. Российский рынок труда всегда отличала умеренность сокращения занятости, умеренный рост безработицы. Но это благо никогда не было бесплатным: рынок труда всегда за это платил определённую цену. И эта цена — глубокое падение зарплаты, которое предопределило все тенденции в области доходов населения. По сути дела на протяжении многих лет мы имели не реальный рост зарплаты, а только ее восстановление до уровня, который предшествовал периоду до 1991 г.

И точно по такому же сценарию на рынке труда развивались события в ходе текущего экономического кризиса. Разница, пожалуй, в том, что если в предыдущих кризисах зарплата падала глубже, то в прошлом году — по предварительным, правда, подсчетам — падала она медленнее, чем объемы промышленного производства.

Структура рынка труда

Для разработки и принятия каких-то мер защиты рынка труда следовало бы представлять структуру рынка труда. Однако проблема в том, что она не очень хорошо видна. В основном, прозрачная занятость на крупных и

средних предприятиях, просматривается ее четкая связь с ВВП, но на них работают менее половины экономически активного населения — 49 и 37 млн чел. соответственно.

Еще 6 млн чел. — это видимая занятость на малых предприятиях. Известно, что в этом сегменте возникает гораздо большее число проблем: с одной стороны — много теневых и мёртвых предприятий, а с другой стороны, реальный бизнес, сталкиваясь с административными проблемами, не всегда стремится приобрести легитимное положение, и строго говоря, это уже не самая прозрачная занятость.

И, наконец, есть большая группа занятых, составляющих «прочие», или группу неформальной занятости. Это 13 млн чел., или 18–20% от экономически активного населения. До этой группы занятых никакие импульсы по реструктуризации рынка труда в принципе не доходят.

Между тем попытки воздействия на рынок труда делаются, к примеру, в форме региональных программ занятости. Однако они затрагивают менее 3% экономически активного населения, а потому даже рост эффективности подобных программ не повысит в целом управляемость рынка труда.

Косвенное воздействие на занятость сейчас осуществляется через поддержку целого ряда крупных и средних предприятий, хотя нельзя ставить знак тождества между финансовой поддержкой предприятий и поддержкой занятости. Это близкие понятия, но это не одно и то же.

Таким образом, нельзя не признать, что фактически большая часть рынка труда находится вне поля политического воздействия, вне поля управления со стороны правительства. Если же мы хотим модернизировать экономику, то необходимо добиться реструктуризации занятости, что, в свою очередь, ставит перед нами задачу создания институтов и механизмов действенного влияния на рынок труда.

Участие населения в пенсионной системе

Также базовым для любой социальной системы является отношение общества к пожилому нетрудоспособному населению. Помимо поиска механизмов финансовой устойчивости, возможностей дофинансирования из госбюджета пенсионной системы, следует обратить внимание на участие в ней населения.

На протяжении многих лет пенсионная система выстраивалась как четкий инструмент борьбы с бедностью.

Эту войну мы выиграли: средний размер пенсии достиг величины прожиточного минимума. Однако проиграна вторая война — за коэффициент замещения: мы пришли к пенсионной системе с крайне низким коэффициентом замещения — 25%. По прогнозам, благодаря валоризации и индексациям пенсий уже в ближайшем году его удастся поднять до 40%. Но не для всех.

Относительно высокий коэффициент замещения будет достигнут по отношению к лицам с относительно низкими доходами. А группы работников со средней и высокой зарплатой практически от нововведений пенсионной системы ничего не получают. Их коэффициент замещения уже сейчас значительно ниже 25%, и это всего 6–8% от уровня их средней зарплаты. Это предопределяет крайне низкую заинтересованность данной части населения в участии в пенсионной системе. Этой части населения нельзя адресовать только программу, связанную с валоризацией пенсионных прав, хотя бы потому, что это относительно молодая возрастная когорта, которая не попадает под действие пенсионных нововведений. Так или иначе, эту проблему предстоит решать.

По данным НИСП, которые подтверждаются многими другими исследованиями, реально лишь 38% (менее 40%) работников платят взносы в пенсионный фонд в полном объеме, а остальные не платят вообще, либо платят только из части заработка. И это тоже один из механизмов разрушения финансовой устойчивости пенсионной системы.

Сегодняшние институты социальной защиты строятся на категориальном принципе предоставления социальных льгот и пособий, и уже налицо полная разбалансированность: социальная защита населения, которая адресована бедным, своей большей частью попадает в небедные слои населения. В то же время у нас около половины реально бедных домохозяйств не имеют доступа к системе социальной защиты.

Настало время для того, чтобы реально придать этой системе адресность, перенаправить денежные потоки тем социальным группам, которые действительно нуждаются в социальной поддержке. Необходимо признать, что большая часть социальных трансфертов сегодня не носит адресный целевой характер, и небедные домохозяйства не должны являться главным реципиентом социальной защиты.

Рынок социальных услуг

Есть еще один мощный социальный вызов, помимо налоговой нагрузки и монетарных способов поддержки пожилого населения трудоспособным.

Вызов, который часто опускается и не до конца осознан, когда мы анализируем негативное влияние демографических процессов на нынешнее социальное состояние общества и на будущее.

При отсутствии рынка социальных услуг реальные трудовые трансферты трудоспособного экономически активного населения сегодня вынужденно переправляются в пользу нетрудоспособных.

Проще говоря, сегодня именно экономически активное население в самых трудоспособных возрастах — от 44 до 54 лет — не только деньгами, но и своим временем и усилиями вынуждено поддерживать несколько поколений членов своей семьи — детей, иногда еще и внуков, и пожилых родителей. И если в отношении детей система в виде детских дошкольных учреждений хотя бы в каком-то виде существует, то в отношении стариков — институциональный вакуум.

Люди вынуждены сами нести тяжелое бремя ухода за пожилыми, больными, инвалидами. И это действительно вызов: рост производительности труда и эффективности отдачи активного населения в такой ситуации мало реалистичен. Тем самым старение населения — это вызов всей системе социальных институтов, а не только пенсионной системе.

Социальная политика в целом работает и действует на разных полюсах с экономической политикой.

Демографический дисбаланс. Пожилому населению адресована пенсионная система, детям — определенный набор и спектр мероприятий и действий. А трудоспособное население не получает социальной поддержки для выполнения тех функций, которые реально стоят в списке их обязанностей.

Социальный дисбаланс. Средний класс, то есть относительно развитая и обеспеченная часть общества, составляет 20%. Эта группа населения обеспечивает свое благополучие прежде всего за счет своей экономической активности. Низкообеспеченное население поддерживает госбюджет. Класс ниже среднего — абсолютное большинство российского населения, 70% — не получает надежных инструментов социальной защиты. И, наконец, так же выглядит картина и в разрезе региональной структуры России.

Да, любое государство обязано помогать слабым социальным группам. Но если мы хотим осуществить переход к устойчивому экономическому росту, нужно сбалансировать политику поддержки с политикой формирования институтов социального развития. Слабость и провисание «середин» — это верное свидетельство отсутствия надежных институтов социального развития. И это иной набор институтов и инструментов, чем пособия и пенсии.

Теоретические и практические аспекты мотивации профессионального развития специалистов

А.В. Чердакова

Аннотация. В статье проведен теоретический анализ современных теорий мотивации, выявлены факторы, влияющие на профессиональное развитие специалистов; отражены исследования значимости компенсационного для специалистов; проведена оценка инвестирования социального обеспечения работников в крупной торговой компании.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, компенсационный пакет, гарантии, компенсации, трудовой потенциал.

Среди современных теорий мотивации заслуживают внимания мотивационная теория подкрепления. Приверженцы теории исследуют проблемы изменения поведения людей в процессе труда, адекватного использования немедленного вознаграждения и наказаний.

Основная идея теории — индивиды стремятся к повторению позитивно подкрепленного поведения и избегают вновь демонстрировать неподкрепленные действия. Различные виды подкреплений: вознаграждение, отказ от нравучений, наказание, отказ от применения положительных поощрений.

Представляет интерес для профессионального развития специалистов мотивационный подход к дизайну рабочих заданий. Выделяют несколько подходов к дизайну рабочих заданий: 1) упрощение (сокращение числа задач, приходящихся на сотрудника); 2) ротация (смена задач сотрудников без их усложнения); 3) расширение (объединение нескольких задач в одну); 4) обогащение (внедрение мотивационных факторов высшего уровня — признания, роста, обучения, достижений и т.д.).

Р. Хэкмен и Г. Олдхем разработали Концепцию редизайна труда, т.е. изменений процессов труда, направленных на производительность и обогащение опыта сотрудников. Они выделили 5 основных характеристик заданий: 1) разнообразие задач; 2) индивидуальность задач; 3) значимость

задач; 4) автономия; 5) обратная связь (возможность оценки результатов собственных усилий).

Новейшая тенденция в мотивации работников — разработка комплексных мотивационных программ (оплата в зависимости от результатов труда, участие в доходах, участие в собственности, единовременные бонусы, привязка оплаты труда к знаниям, гибкие рабочие графики) и наделение властью - передача сотрудникам дополнительных властных полномочий.

Среди отечественных ученых, поднимавших вопросы о мотивации поведения человека, следует отметить А.Ф. Лазурского, опубликовавшего в 1906 г. книгу «Очерк науки о характерах». В ней большое место отводится обстоятельному обсуждению вопросов, связанных с желаниями и влечениями, борьбой мотивов и принятием решений, устойчивостью решений (намерений) и способностью к внутренней задержке побудительных импульсов; высказанные положения не утратили актуальности и в настоящее время.

Профессиональное развитие специалиста необходимо стимулировать, т.е. оказывать внешнее воздействие, а это невозможно без мотивации трудовой деятельности. Как утверждал А. Маршалл, главным мотивом большей части труда в общепринятом употреблении этого термина является желание людей получить какую-либо материальную выгоду, которая при нынешнем устройстве мира обычно выступает в форме получения определенного количества денег¹.

Но не следует забывать о существовании внутренних мотивов, которые могут в большей степени направить специалиста на приобретение профессионализма. Мы будем рассматривать внешние факторы, которые стратегически складываются в организации.

А.Я. Кибанов в исследовании мотивации и стимулировании к трудовой деятельности к числу факторов, содержащих в себе стимулирующие возможности и обеспечивающих активность персонала, выделяет следующие группы:

- личностные факторы;
- факторы профессиональной деятельности;
- групповые факторы;
- экономические факторы;
- организационно-управленческие факторы;
- социальные факторы².

¹ Маршал А. Принципы экономической науки. Т1. /пер. с англ. - М.: Прогресс, 1993, стр. 211.

² Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / под ред. А.Я. Кибанова.- М.: ИНФРА-М, 2009. Стр.119-220.

Рассмотрим состав каждой группы факторов.

Личностные факторы обусловлены потребностями личности и в совокупности охватывают все стороны жизнедеятельности человека и, следовательно, выходят за пределы отношений, складывающихся в организации в процессе труда и других видов деятельности.

Факторы профессиональной деятельности. Компонентами труда, которые выступают в качестве факторов мотивации, являются:

- творческий компонент трудовой деятельности;
- компонент, позволяющий работнику продемонстрировать исключительные данные, физические или интеллектуальные;
- компонент, который можно назвать соревновательным (сопоставительным);
- развивающий компонент;
- исследовательский, познавательный компонент.

Развивающий компонент труда также относится к факторам мотивации труда. Благодаря этому компоненту удовлетворяется потребность в самореализации. Труд, который обязательно включает возможность развития способностей человека, всегда привлекателен и интересен именно тем, что открывает новые возможности для человека.

Тесно связана с развивающим компонентом *исследовательская (познавательная) составляющая* трудовой деятельности. В условиях ограниченности творческой составляющей исследовательский компонент позволяет компенсировать дефицит в области приложения интеллектуальных усилий и тем самым повысить привлекательность труда, т.е. создать возможности дополнительно его мотивировать посредством специально организованной исследовательской функции. Исследовательский (познавательный) компонент может быть использован при отработке индивидуально ориентированных приемов и методов труда.

В качестве *групповых факторов* выступают свойства первичной группы, в которую включен непосредственно работник в процессе выполнения профессиональных обязанностей.

Самые разнообразные воздействия на мотивацию оказывают экономические, организационно-управленческие, социальные факторы.

Среди *экономических факторов*, влияющих на динамику мотивации, выделим следующие:

- изменения в зарплате, которые могут быть вызваны экономическим ростом организации;

- изменения в стимулах и стимулировании персонала, например введение различного рода льгот и привилегий;
- реконструкция, связанная с изменением номенклатуры выпускаемых изделий, слиянием с другими организациями и т.д.;
- изменения в маркетинговой политике и положения на сегментах рынка продукции;
- изменение экономической политики организации в связи со структурными изменениями на макроуровне.

Заработная плата на предприятии выполняет стимулирующую функцию, поэтому так важно в процессе исследования проанализировать ее элементы и размер.

Организационно-управленческие факторы обычно тесно связаны с экономическими, являясь их причиной или следствием. Важное место в этой группе факторов занимает организационная культура. Организационная культура регламентирует поведение человека, побуждает людей к совершению определенных действий, поддержанию существующих норм. Мотивационное влияние ценностей и норм организационной культуры будет тем сильнее, чем больше совпадают ценности сотрудников с организационными ценностями.

Социальные факторы занимают своеобразное положение в мотивации. Следует выделить два уровня социальных факторов. Первый уровень — это внутренняя социальная среда самой организации. Второй уровень — это внешняя среда за пределами организации, тем не менее влияющая на социальный климат и социальные отношения внутри организации.

К социальным факторам внутренней среды, выступающим в качестве значимых для мотивации, относят:

- состояние и дееспособность социальной инфраструктуры, являющейся одним из средств удовлетворения социальных потребностей;
- внутриорганизационное социальное равенство, выражающееся, в частности, в социальном партнерстве;
- доступность системы повышения квалификации и профессионального образования внутри организации для всех профессий и уровней персонала;
- использование только деловых подходов в управлении движением кадров и управлении карьерой;
- ориентацию на пожизненное использование персонала в организации;
- продолжение отношений с работниками после выхода на пенсию по старости или в связи с потерей здоровья;

- социальную поддержку семей работников организации.

К социальным факторам внешней среды, влияющим на формирование мотивации, относят следующие:

- состояние социальной инфраструктуры места жительства персонала организации;
- доступность средств удовлетворения потребностей, обеспечивающих полноценное использование свободного времени и развитие личности;
- отношения с муниципальным руководством и участие в местном самоуправлении;
- удовлетворение потребности в защищенности со стороны муниципальных органов власти, в частности в покрытии части расходов на удовлетворение потребностей, обеспечивающих качество жизни и пенсионного обеспечения;
- экологическую ситуацию, создаваемую в местах проживания в связи с деятельностью предприятий и рабочих мест персонала;
- в целом состояние экономики, влияющее непосредственно на благосостояние населения.

Среди важнейших социальных факторов, влияющих на мотивацию труда персонала, следует назвать и социальную политику организации. Можно говорить, что формирование мотивов трудовой деятельности персонала, подчиненных производительной, качественной и эффективной работе, и разработка соответствующих способов стимулирования являются неотъемлемой частью системы социальных целей организации и составляют одно из приоритетных направлений социальной политики организации.

При этом социальная политика организации воплощается не в декларировании социальных целей, а заключается в реальной деятельности по достижению этих целей, направленных на позитивные изменения в социальной сфере, а именно:

- на развитие и улучшение характеристик социальной общности персонала, его социально-демографического и этнического состава, образовательно-культурного, квалификационного и профессионального уровней, характера взаимоотношений сотрудников, социально-психологического климата, преобладающих ценностей и мотивов трудового поведения;
- повышение степени удовлетворенности сотрудников условиями труда, размерами вознаграждений за труд и компенсациями, размером и качеством предоставляемых благ и услуг, уровнем социальной защиты;

- развитие социальной инфраструктуры организации: помещений, сооружений и оборудования, предназначенных для удовлетворения потребностей персонала в повышении уровня образования и культуры, содержательном досуге, занятиях спортом, укреплении здоровья.

В современных условиях ведущим мотивом социальных факторов выступает социальный пакет. В Трудовом Кодексе РФ регламентируются социальные гарантии и компенсации. Гарантии — средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных работникам прав в области социально-трудовых отношений. Компенсации — денежные выплаты, установленные в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных обязанностей, предусмотренных настоящим Кодексом и другими федеральными законами¹. Важной на наш взгляд социальной гарантией для профессионального развития является оплачиваемый отпуск для получения образования².

Исследователи отмечают большую значимость для специалистов российского рынка труда объема и качества предоставленных работодателем компенсационных льгот. Но в то же время требования к компенсационному пакету снижаются при увеличении возраста респондента. Система денежного вознаграждения за труд (оклад, премии, проценты со сделок, прибыли, с оборотов и т.п.) является доминирующим фактором удовлетворения материальных запросов сотрудника. Однако внутренняя удовлетворенность работника зависит не только от размера денежных выплат, но и от собственного психологического состояния. Одним из важнейших условий комфортности такого состояния служит система неденежных компенсаций, предоставляемая работодателем.

При формировании и совершенствовании компенсационного пакета организации следует учитывать гендерные особенности, уровень квалификации, возраст сотрудника³.

Как выяснил Исследовательский центр рекрутингового портала Super Job.ru, наиболее востребованной составляющей компенсационного пакета для работающих россиян является возможность обучаться за счёт компа-

¹ Трудовой Кодекс РФ - Глава 23. Общие положения, статья 164.

² Трудовой Кодекс РФ - Глава 23. Гарантии и компенсации работникам, совмещающим работу с обучением.

³ Компенсационный пакет и мотивация. Развернутое исследование влияние составляющих компенсационного пакета на мотивацию персонала. Центр маркетинговых и социологических исследований Кадрового Дома «СуперДжоб», 2005. С. 80-84.

нии. Место проведения опроса: Россия, все округа
Время проведения: 3-12 мая 2010 года. Исследуемая совокупность: экономически активное население России старше 18 лет. Размер выборки: 15800 респондентов. Обучению за счет компании отдали приоритет директора, руководители — 49%; менеджеры по работе с клиентами — 42%; менеджеры по маркетингу, кадровики — 49%; экономисты — 44%; менеджеры по продажам — 41%; IT-специалисты — 54%; продавцы — 37%¹.

Как показывают исследования, меньше всех респондентов заинтересованы в обучении продавцы, поэтому необходимо в крупных торговых компаниях формировать систему мотивации к обучению.

Таким образом, ведущими факторами профессионального развития специалиста выступают социальная среда, экономические условия и ведущая деятельность.

Как считает Колесник О.В., на формирование трудового потенциала, на его уровень и характер эффективности влияют и такие социально-экономические факторы, как: уровень доходов; уровень и качество потребления продовольственных и непродовольственных товаров — уровень и качество потребления услуг; обеспеченность жильем (выбор, качество и доступность); образование и профессиональная подготовка (качество и доступность); наличие рабочих мест и поддержание безработицы на естественном уровне; здравоохранение (профилактика заболеваний, возможность получения врачебной помощи, снижение заболеваемости и смертности, увеличение продолжительности здоровой жизни); уровень и качество безопасности личности, рыночные факторы².

Профессиональное развитие специалиста невозможно без дополнительных инвестиций. При создании внешних мотивов раскрытия трудового потенциала у специалиста начнут формироваться внутренние мотивы, направленные на постоянное обновление фундаментальных знаний и приобретенных навыков.

Проведем оценку объема денежных средств, направляемых на оплату труда, развитие и социальное обеспечение, используя данные ежегодного отчета исследуемой компании «Детский мир», см. табл. 1.

¹ Самый привлекательный «ингредиент» компенсационного пакета – обучение за счёт компании <http://www.superjob.ru/community/life/45714/>

² Колесник О.В. Формирование трудового потенциала работника на основе влияния и взаимодействия социальных факторов / Российские регионы: стратегия и тактика развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции 15 мая 2009 года, г. Зеленодольск, стр.57.

**Данные о численности и обобщенные данные об образовании
и о составе сотрудников (работников), а также об изменении
численности сотрудников (работников)¹**

Наименование показателя	2008	2009	Абсолютное изменение (+;-)
Среднесписочная численность работников, чел.	14 172	9 617	-4555
Доля сотрудников эмитента, имеющих высшее профессиональное образование, %	11,2	12,8	1,6
Объем денежных средств, направленных на оплату труда	1 442 064	1 200 172	-241892
Объем денежных средств, направленных на социальное обеспечение	343 079	45 371	-297708
Общий объем израсходованных денежных средств	1 785 143	1 245 543	-539600

Среднесписочная численность сотрудников сократилась на 4 555 человек в 2009 году по сравнению с 2008 годом. Как считает руководство компании, «изменение численности работников вызвано оптимизацией структуры в условиях финансового кризиса, сотрудники, входящие в органы управления, оказывают существенное влияние на его финансово-хозяйственную деятельность. В ОАО «Детский мир-Центр» нет профсоюзных органов.

Данные таблицы также свидетельствуют о том, что в 2009 году небольшая доля сотрудников имела высшее профессиональное образование — всего 12,8%, но по сравнению с 2008 годом она увеличилась на 1,6%.

В анализируемом периоде объем денежных средств, направленных на оплату труда, сократился на 241892 тыс. руб., а следовательно, и уменьшилось инвестирование социального обеспечения. Несмотря на сокращение финансирования, в компании действуют программы, связанные с обучением и повышением квалификации специалистов, поэтому наблюдается

¹ Ежеквартальный отчет. Открытое акционерное общество «Детский мир-Центр» за 1 квартал 2010, стр.96

увеличение доли сотрудников, имеющих высшее профессиональное образование.

Как считает руководство компании, «экономический кризис привёл к резкому росту безработицы и снижению реальных доходов населения России, что повлекло сокращение потребления на рынке товаров для детей, оттоку покупателей из сегмента цивилизованной розницы. Убытки вызваны снижением потребления, переоценкой обязательств, выраженных в иностранной валюте и увеличением операционных расходов в связи с ростом числа магазинов сети. Снижение валовой прибыли вызвано изменением потребительского спроса в сторону более низкого ценового сегмента в результате кризиса. Положительное влияние на результаты деятельности оказали операционные меры, направленные на сокращение расходов. В декабре 2009 года акционер ОАО «Детский мир-Центр» – ОАО «АФК «Система» приняла решение увеличить уставный капитал Эмитента более чем на 1,6 млрд. рублей.

Таким образом, анализируя проведенные исследования по изучению факторов, способствующих развитию трудового потенциала, можно определить лидирующую позицию экономических мотивов, а точнее тех, которые приводят к увеличению дохода (начиная с «белой заработной платы» и заканчивая дополнительными премиями, бонусами), и социальных, которые обеспечивают реализацию законодательно закрепленных социальных гарантий, а также способствуют повышению квалификации и дальнейшему профессиональному росту. Следовательно, насколько грамотно сформирован компенсационный пакет для персонала, такой и будет сила мотивационного воздействия.

Литература

1. Трудовой Кодекс РФ. Глава 23. Общие положения, статья 64.
2. Трудовой Кодекс РФ. Глава 23. Гарантии и компенсации работникам, совмещающим работу с обучением.
3. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / под ред. А.Я. Кибанова.-М.: ИНФРА-М, 2009. Стр.119-220.
4. Маршал А. Принципы экономической науки. Т1 /пер. с англ.-М.: Прогресс, 1993. Стр. 211.
5. Колесник О.В. Формирование трудового потенциала работника на основе влияния и взаимодействия социальных факторов /Российские регио-

- ны: стратегия и тактика развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции 15 мая 2009 года г. Зеленодольск. С.57.
6. Компенсационный пакет и мотивация. Развернутое исследование влияние составляющих компенсационного пакета на мотивацию персонала. Центр маркетинговых и социологических исследований Кадрового Дома «СуперДжоб», 2005. С.80-84.
 7. Самый привлекательный «ингредиент» компенсационного пакета – обучение за счёт компании <http://www.superjob.ru/community/life/45714>.
 8. Ежеквартальный отчет. Открытое акционерное общество «Детский мир-Центр» за 1 квартал 2010. С.96.

Особенности использования электронного PR в государственном и местном управлении

Л.В. Дегтева

Аннотация. Статья посвящена проблеме использования электронных PR-технологий в сфере государственного и муниципального управления. В работе анализируются преимущества сети Интернет как средства PR, рассматриваются трудности внедрения электронных PR-технологий в нашей стране, определяются необходимые условия для их успешного применения.

Ключевые слова: связи с общественностью, PR-технологии, государственное управление, местное управление, органы власти, целевая аудитория, информационное взаимодействие, публичные коммуникации, информационная инфраструктура, информационные ресурсы, сетевая публикация, правовое обеспечение, информационные услуги, оперативный доступ, обратная связь.

Мировое сообщество вступило в XXI век – эпоху глобальной информатизации, которая характеризуется ростом масштабов применения новых информационных технологий в жизнь общества и глобализацией информационных процессов. Особая роль в этих процессах принадлежит сети Интернет, которая, являясь специфическим средством массовой коммуникации, начинает активно использоваться во всех сферах жизни общества.

В современных условиях интенсивной интеграции России в общемировое пространство, расширения сотрудничества с прогрессивным мировым сообществом, интернационализации основных сфер жизни российского общества, происходит значительная интенсификация коммуникативно-информационных контактов между в социуме от межгосударственного до межличностного уровней. С другой стороны, в связи с проведением масштабных социальных реформ и изменениями в избирательном российском законодательстве, законодательстве о местном самоуправлении, население малых и средних городов и общественные объединения граждан не имеют полной информации о своих возможностях и методах работы, а также лишены оперативной связи с органами государственной власти, что создало тенденции к обострению социальной обстановки в регионах, а в целом по

Российской Федерации привело к ослаблению связи государственных органов и населения.

В связи с этим возрастает роль такого инструмента достижения взаимопонимания и согласия между различными субъектами гражданского общества, без которого цивилизованное государство не может существовать, как связи с общественностью (PR) и его нового направления – E-PR органов государственного управления.

Под E-PR понимается использование Интернет-технологий в PR-деятельности органов государственного управления. Использование современных информационных технологий в деятельности органов государственного управления является важным условием модернизации и совершенствования всей системы государственного управления и, в частности, организации их связей с общественностью. Глобальная информационная сеть представляет уникальные возможности для PR – это максимально информативные коммуникации, оперативность передачи информации, оперативное реагирование на новые тенденции, доступность и относительная дешевизна получения информации, и, наконец, всеобщность информационного ресурса. Интернет значительно упрощает и ускоряет процесс обратной связи: граждане могут обратиться в интересующее их ведомство с помощью электронной почты или непосредственно через Интернет-представительство органа государственного управления.

В то же время, Интернет как новая информационная среда предполагает специфические средства деятельности в ней, а вследствие этого в Интернете связи с общественностью приобретают новый смысл и новое содержание, а главное — новые PR-технологии. Применение новых технологий требует знания их особенностей, поэтому изучение Интернет-PR органов государственного управления приобретает в настоящее время особое значение и актуальность.

Несмотря на повсеместное распространение, понятие «связи с общественностью» или Public relations не получило однозначной интерпретации. Один из PR-теоретиков — Ф. Буари, характеризует PR как «общественную дисциплину, применимую к изучению групп и управлению группами»¹. С этой точки зрения рассматривают PR и некоторые отечественные ученые. Так, например, В.М. Горохов, В.С. Комаровский определили ее как «теоретическую и научную дисциплину, изучающую закономерности взаимодей-

¹ Буари Ф.А. Паблик рилейшнз или стратегия доверия. -М., 2001. С.31.

ствия субъектов общественных отношений»¹. Таким образом, PR можно рассматривать как деятельность, или, точнее, управленческую деятельность. В соответствии с этим подходом PR как деятельность имеет все её атрибуты: субъект, предмет, цель, средства, результат и сам процесс деятельности.

Предметом PR органа государственного управления является оптимизация информационных взаимодействий между субъектом (органом государственного управления) и его целевыми группами (общественностью). Целью PR органа государственного управления является формирование эффективной системы публичных коммуникаций, обеспечивающей оптимизацию его взаимодействий со значимыми сегментами социальной среды (целевой общественностью).

Под целевой общественностью (целевой аудиторией) понимается часть широкой общественности, интересы и ценности которого связаны с рыночной, социально-политической или иной, имеющей публичный статус, деятельностью субъектов PR. У органа государственного управления как социальной организации, кроме того, целевую общественность можно разделить на внешнюю и внутреннюю, или открытую и закрытую. К внутренней общественности относятся сотрудники органа государственного управления. К внешней общественности относят население (избиратели, налогоплательщики), политические партии и выборные должностные лица, профессиональные союзы, гражданские объединения, средства массовой информации и др.

При этом очевидно, что PR-деятельность органов государственного управления имеет отличительные особенности от PR в других сферах:

- *различие в ресурсах.* Государственные структуры, как обладающие властными полномочиями, располагают гораздо большими возможностями воздействия на граждан;
- *различие в масштабах.* Теоретически объектом PR-деятельности органов государственного управления («целевой аудиторией») будут все граждане и организации;
- *различие в целях.* Основная цель органов государственного управления – обеспечение реализации государственной политики. В государственном управлении одним из критериев эффективности государственной политики является поддержка граждан или отсутствие таковой. Отсюда целью государственных связей с общественностью является

¹ Связи с общественностью в политике и государственном управлении /Российская академия государственной службы при президенте РФ. Под ред. В.С. Комаровского. -М., 2001. С.6.

- объединение мнений различных социальных групп при оценке государственных решений и политики;
- *различие в ответственности*. Государство в своих действиях и решениях ответственно перед всем обществом;
- *различие в характере взаимоотношений с общественностью*. В случае государственного управления участие граждан в управлении, как непосредственное, так и опосредованное (через систему выборного представительства своих интересов), является неотъемлемым атрибутом демократического общества. В этом отношении возможности граждан и их объединений с помощью PR оказывать воздействие на структуры власти намного шире, чем в случаях с коммерческой фирмой;
- *унифицированность и регламентированность* PR-деятельности органов государственного управления. Спецификой деятельности государственных структур является жесткое следование законодательным и нормативным актам. Задачи и функции PR-служб в органах государственного управления закреплены в положениях и должностных инструкциях.

Таким образом, можно рассматривать PR как управленческую деятельность, одним из принципов которой является технологичность. Соответственно, PR-цели организации, основной смысл которых состоит в создании благоприятных условий для деятельности организации, достигаются за счет применения различных PR-технологий. С развитием мировой информационной инфраструктуры у PR становится все больше инструментов влияния на общественное мнение. Особого внимания в этой связи заслуживает E-PR (электронный PR), относящийся к связи с общественностью посредством Интернета. Как и любой другой вид PR, электронный служит задачам формирования аудитории, нахождения взаимопонимания с аудиторией и координации поведения аудитории. Все различие заключается в инструментах. В этом плане Интернет предлагает колоссальные возможности в выборе инструментов.

Электронный PR состоит из трех основных частей:

1. Web-PR, который включает:

- интерактивные сайты, представляющие пользователю услугу «Быстрые вопросы и ответы»;
- веб-конференции, проходящие в различных формах: текстовых, аудиальных, визуальных;
- веб-презентации, представляющие собой интерактивные каталоги, доступные в Сети.

2. Net-PR, включающий:

- электронную рассылку пресс-релизов (такой пресс-релиз может быть не только текстовым документом, но и аудио- и видеофайлом, рисунком, посланным по электронной почте как вложение);
- различные чаты, форумы;
- виртуальные организации в Интернете.

3. Online-PR, к которому относится:

- возможность онлайн-доступа к офлайн- (не связанной с Интернетом) информации (например, статьи из газет на сайте);
 - онлайн-информирование с помощью сетевых информационных ресурсов;
 - электронная интерактивная база данных, доступная через Сеть.
- Online-PR позволяет специалистам гарантированно доставлять свою информацию целевой аудитории.

Самое значительное различие между онлайн- и офлайн-PR заключается в том, что в реальном мире PR зависит от посредника или проводника, в роли которого, как правило, выступает журналист. Когда приходится обращаться к аудитории через традиционные средства информации, приходится выбирать между двумя способами общения: либо рассылать журналистам пресс-релизы или прочие материалы в надежде на то, что они заинтересуются тем, что вы хотите сказать, либо тратить деньги на рекламные площади. В Интернете можно обойти эту альтернативу и общаться со своей аудиторией напрямую с помощью веб-сайта, электронной почты и дискуссионных групп по интересам.

Интернет наделяет PR и другими значительными преимуществами:

- Постоянная связь. Интернет никогда не спит. Он позволяет быть на связи с людьми 24 часа в сутки, 365 дней в году.
- Мгновенный ответ. Вы можете мгновенно реагировать на возникающие вопросы и на изменения ситуации с помощью Интернета.
- Глобальная аудитория. Когда вы находитесь в режиме он-лайн, все географические преграды исчезают. Вы можете за одни и те же деньги общаться с клиентами в Сингапуре, инвесторами в Саудовской Аравии и журналистами в Сан-Франциско.
- Знание аудитории. В силу интерактивности Интернета вы имеете постоянную обратную связь со своей аудиторией. При этом отпадает необходимость строить догадки, так как он помогает вам понять, что требуется вашей аудитории.

- Двухсторонняя связь. Главной целью PR является выстраивание двухсторонней связи между организацией и связанной с ней общественностью, поскольку это позволяет установить крепкие и взаимовыгодные отношения. В реальном мире эта возможность редка, т.к. традиционные средства информации ограничивают участие аудитории, оставляя ей роль пассивных наблюдателей. В Интернете двухсторонняя связь становится возможной благодаря тому, что аудитория может свободно общаться с вами.
- Рентабельность. В то время, как в реальном мире PR с точки зрения финансовых затрат продуктивнее, чем просто реклама, то E-PR экономически еще более эффективен, поскольку отсутствуют затраты на канцелярские принадлежности и печать. Более того, расценки на Интернет становятся все ниже и экономическая эффективность E-PR возрастает.

Таким образом, можно рассматривать Интернет как эффективный инструмент связей с общественностью и выявить следующие преимущества его использования в PR-технологиях: во-первых, Интернет дает возможность создавать максимально информативные коммуникации, неограниченно расширять их (мультимедийность, гипертекстуальность); во-вторых, своевременно информировать целевую аудиторию (синхронность); в-третьих, позволяет при желании осуществлять обратную связь и выйти на личностный уровень (интерактивность); в-четвертых, неопределенный статус сетевой публикации дает возможность публиковать сведения, не подходящие по формату или содержанию для традиционных СМИ (пакетная коммуникация). Кроме того, социально-психологические особенности СМС позволяют рассматривать Интернет-PR как достаточно эффективный способ воздействия на общественность.

Одним из атрибутов связей с общественностью как социального института является развитая система нормативного регулирования, формирующая рамки института и порядок функционирования в целом, структуру и характер действия его субъектов.

Основанием нормативной системы института PR можно считать Конституцию РФ¹. В ней сформулированы основные положения, определяющие статус публичной коммуникации и связей с общественностью в российском обществе, закрепляющие политические права и свободы, среди которых, например, право граждан на информацию и право на свободное выражение мнений (ст.29).

¹ Конституция РФ. Ст.29.

В системе законодательных актов также содержатся элементы нормативной системы, определяющие условия функционирования института связей с общественностью. Среди них следует выделить Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и Федеральный закон «О рекламе».

В первом из них прописаны нормы поиска, получения, производства и распространения массовой информации, права и обязанности журналистов и редакций, способы контроля и санкции за нарушение закона. Данный документ содержит правила распространения некоммерческой продукции, порядок аккредитации журналистов, недопустимость злоупотребления профессиональными правами.

Федеральный закон «О рекламе» содержит регулятивные нормы в отношении производства, размещения и распространения коммерческой и социальной рекламы, меры защиты от недобросовестной конкуренции и ненадлежащей продукции, права и обязанности рекламодателей, производителей, права доступа к информации и т.д.

Существуют также нормативно-правовые акты, регламентирующие PR-деятельность органов государственного управления. Это Федеральные законы «Об информации, информатизации и защите информации», «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Указ Президента РФ «Об основах государственной политики в сфере информатизации», Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)», Постановление Правительства РФ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства РФ и федеральных органов исполнительной власти» и др.

Так, в соответствии с Федеральным законом «Об информации, информатизации и защите информации» органы государственной власти и органы местного самоуправления создают доступные для каждого информационные ресурсы по вопросам деятельности этих органов и подведомственных им организаций, а также в пределах своей компетенции осуществляют массовое информационное обеспечение пользователей по вопросам прав, свобод и обязанностей граждан, по безопасности и другим вопросам, представляющим общественный интерес. (ст.13.п.1.)

Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002-2010 гг.)», которая в настоящий момент реализуется, ставит целью создание условий для развития демократии, повышения эффективности функционирования экономики, государственного управления и местного самоуправления за

счет внедрения и массового распространения информационных и коммуникационных технологий, обеспечения прав на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, расширения подготовки специалистов по информационным и коммуникационным технологиям и квалифицированных пользователей.

Одним из направлений этой программы является обеспечение открытости в деятельности органов государственной власти и общедоступности государственных информационных ресурсов, создание условий для эффективного взаимодействия между органами государственной власти и гражданами на основе использования информационных и коммуникационных технологий.

Основными задачами этого направления являются расширение объема информации и перечня информационных услуг, предоставляемых гражданам и хозяйствующим субъектам органами государственной власти и органами местного самоуправления, формирование механизма общественного контроля их деятельности.

Решение этих задач основано на следующих принципах:

- открытость деятельности органов государственной власти и общедоступность государственных информационных ресурсов;
- обеспечение оперативного информационного взаимодействия граждан и органов государственной власти, повышение доверия граждан к государству;
- открытость процедур, связанных с проведением конкурсов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для федеральных государственных нужд.

Реализация полномочий органов государственного и муниципального управления во многом зависит от обеспечения их информационной открытости. Эту функцию, наряду с задачей формирования положительного образа, призваны реализовать Е-PR органов государственного и муниципального управления.

Целями информационной открытости представительных органов власти является обеспечение «прозрачности» деятельности, объективное, систематическое и всестороннее информирование граждан, организаций всех форм собственности о деятельности органов управления, повышение эффективности действующего законодательства, повышение уровня законотворческого и нормотворческого процесса, повышение правовой культуры и информированности граждан.

Задачами информационной открытости являются:

- обеспечение доступности для граждан и организаций информации, предоставляющей общественный интерес или затрагивающей личные интересы граждан;
- информирование общественности о принимаемых представительными органами решениях и нормативных правовых актах;
- осуществление общественного контроля за деятельностью представительных и исполнительных органов власти и принимаемыми ими решениями;
- правовое информирование граждан, разъяснение действующего законодательства;
- повышение авторитета органов власти и управления.

Позитивную роль в информационной открытости органов управления призвано сыграть E-PR посредством использования Интернет-технологий, таких как создание веб-сайтов, Интернет-порталов, объединяющих информационные потоки органов государственного и муниципального управления.

Распространение высоких жизненных стандартов – одна из главных целей государства в информационном обществе. Высокий стандарт связан со снижением издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества. Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в процессы взаимоотношений государственных органов с населением позволяет каждому жителю сократить затраты своего времени на стандартные операции. Заполнение налоговых деклараций, оплата коммунальных услуг, сдача экзаменов, получение разнообразных справок, участие в конкурсах на замещение государственных должностей, получение правительственных грантов и субсидий, видеоконференции с государственными служащими – вот лишь некоторые процессы, которые уже сейчас проходят виртуальным образом.

Развитая система политического информирования граждан способствует увеличению капитала доверия, необходимого для эффективного функционирования власти. Для формирования устойчивой обратной связи важно и то, что Интернет предоставляет возможность интерактивного взаимодействия. Не только граждане получают достаточно полную информацию о деятельности органов власти, но и у последних появляется дополнительный канал получения информации, добровольно предоставляемой гражданами.

Важно сделать новые виды сервиса доступными для всех потенциальных потребителей без исключения. В частности, цифровое телевидение и новые типы мобильной связи рассматриваются как важные инструменты доступа в Интернет. Широкое распространение этих средств в значитель-

ной степени позволит снизить уровень так называемого «цифрового рас-слоения» общества. Конкретные мероприятия, направленные на решение этой проблемы должны содействовать повышению квалификации граждан и предоставлению доступа в Интернет все большему количеству людей. При этом содержание онлайн-общественного сервиса должно быть хорошо продумано и ориентировано на все категории пользователей, включая представителей языковых меньшинств, нетрудоспособное население и людей с ограниченными возможностями здоровья.

Определение способов, механизмов, средств воздействия на общественное мнение с целью его формирования (изменения) в желательном направлении во многом зависит от того, какой смысл вкладывается в понятие «общественное мнение» и в чем видят PR-специалисты главные задачи своей деятельности по его анализу, учету и формированию.

Интенсивное внедрение в наше общество новых информационных технологий позволило, с одной стороны, резко ускорить доступ населения к информационным ресурсам, а с другой стороны, создало предпосылки для внесения существенных изменений в систему государственного и муниципального управления регионов России. Сегодня появилась реальная возможность оперативного обмена информацией между населением и органами власти, а также создания электронного документооборота по всей вертикали власти. Таким образом, функции представительств органов власти в сети Интернет должны не только формировать авторитет власти методами E-PR, но и совершенствовать всю систему управления.

Состояние муниципального управления в России на современном этапе развития общества характеризуется растущим недоверием россиян к органам местного управления в период их реформирования. Все более заметную роль в утрате доверия играет закрытость местного самоуправления, нежелание или неумение своевременно и точно информировать население о том, что представляет для него предмет первоочередного интереса. Неэффективность управления также не в последнюю очередь обусловлена отсутствием эффективных коммуникаций с населением.

Как уже отмечалось, информационная деятельность органов управления, в том числе и органов местного самоуправления, унифицирована и регламентирована указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, законами РФ и субъектов Федерации, определяющими объем и характер предоставляемой населению информации. Как правило, дальше этого никто не идет. Во взаимоотношениях власти с населением, институтами граж-

данского общества отсутствует реальная и качественная «обратная связь». Существует насущная потребность связать современные информационно-коммуникационные технологии с принципом информационной открытости власти и реальной практикой органов местного самоуправления, найти способ воздействия граждан на местное самоуправление.

Решение этой проблемы в короткие сроки с приемлемыми затратами и минимальными рисками возможно только при внедрении в систему управления специализированных информационно-коммуникационных систем (ИКС), позволяющих выполнять многие из тех задач, решение которых не предусматривается сегодня ни в одном из проектов по созданию автоматизированных систем в органах государственного и муниципального управления.

Разработка и внедрение подобных информационных систем является комплексной проблемой, требующей усилий различных специалистов, и в том числе концептологов, социологов, социальных психологов, журналистов, специалистов по работе электронных СМИ, юристов, специалистов по электронным PR, дизайнеров, веб-программистов, представителей органов местного самоуправления.

Подобные системы выполняют, по существу, функции Frontoffice – информационных систем, обеспечивающих взаимодействие органов управления с общественностью. Их эффективность значительно возрастает при интеграции их с информационными системами, обеспечивающими решение непосредственных функциональных задач в органах управления. Поэтому при создании подобной системы требуются усилия системного интегратора, который обеспечит интеграцию, дальнейшее развитие, сопровождение подобных систем, обучение персонала и решение других задач внедрения ИКС.

Практическая реализация данной концепции способствует повышению информационной прозрачности местного самоуправления, снижению уровня коррупции в органах исполнительной власти, повышению уровня толерантности общественного сознания, усилению эффективности работы органов местного самоуправления. Важным результатом реализации проекта является повышение интереса местных средств массовой информации к деятельности органов местного самоуправления и повышение профессионализма при освещении возникающих в их деятельности проблем.

Необходимо учитывать, что при организации единого информационного пространства большое значение имеет разработка пакета нормативных документов, регламентирующих отношения, возникающие при формировании, передаче и использовании информационных ресурсов, защите инфор-

мации: о владении, распоряжении и пользовании информационными ресурсами, в первую очередь, массивами муниципальной информации; о соблюдении прав интеллектуальной собственности и охране авторских прав в условиях открытых информационно-вычислительных сетей; о правилах формирования и ведения баз и банков данных, реестров информационных ресурсов; о сертификации информационных услуг и лицензировании информационной деятельности; о регламенте функционирования и доступности информационных ресурсов; о правах пользователей телекоммуникационных и информационных ресурсов.

Другой важной составляющей нормативно-правовой базы является пакет нормативно-технических документов, направленных на стандартизацию и унификацию процедур информационного обмена между федеральными, региональными и ведомственными информационными системами, внедрение концепции открытых систем, обеспечение совместимости открытых банков данных, организацию распределенной обработки информации на прикладном уровне, построение специализированных профилей и т.д.

Использование Интернет-технологий обеспечивает технологические предпосылки для построения территориально-распределенных, проблемно-ориентированных и корпоративных информационных сетей и систем в виде логических надстроек над единой информационно-телекоммуникационной средой региона, а также органической интеграции в единое информационное пространство России и далее в мировое сообщество.

Использование Интернет-технологии при построении информационных систем как общего назначения, так и специализированных в ближайшее время станет доминирующим в мировом информационном пространстве по следующим простым причинам:

- организованная с достаточной простотой для пользователя система поиска нужной информации;
- минимальные требования как с технической стороны, так и со стороны программного обеспечения к рабочему месту клиента (клиент работает со стандартным программным обеспечением и единственным требованием является поддержка работы стандартного WWW просмотрщика-браузера;
- поддержка распределенной системы хранения информации и множества методов ее хранения;
- работа с практически неограниченным объемом разноплановых данных (текст, графика, изображение, звук, видео, векторные карты и др.);

- технологически простой способ администрирования информационных систем с одного рабочего места;
- поддержка удаленных методов редактирования и пополнения информации.

Вышеперечисленные особенности стали залогом того, что использование Интернет-технологий в PR-деятельности признано во всем мире как средство оптимизации процессов управления и повышения авторитета власти. Однако в России внедрение данных технологий идет не такими быстрыми темпами, как хотелось бы. Факторами, сдерживающими развитие информационного общества в нашей стране, являются: экономическая нестабильность, недостаточное законодательное обеспечение, низкая информационно-правовая культура общества в целом, недостаточное развитие и неэффективность информационной инфраструктуры, дефицит специалистов в сфере информации, неравномерное распределение средств телекоммуникаций по регионам, отставание в области информационных технологий и развития средств вычислительной техники, недостаточная финансовая поддержка научных исследований в области информатизации.

Только при условии решения данных проблем местное самоуправление в российских регионах выйдет на качественно иной уровень организации. Примеры такого информационного прорыва есть. Так, на фоне всех субъектов Сибирского федерального округа Омская область и особенно город Омск совершили настоящий рывок в развитии и использовании информационных технологий в органах исполнительной власти и местного самоуправления. В регионе запущены и успешно функционируют информационные программы «Электронный регион» и «Электронный Омск». В 2009 году здесь появились современные, соответствующие потребностям нашего общества, информационные Интернет-порталы Правительства Омской области и Администрации города Омска. Порталы информируют граждан о государственных и муниципальных услугах, позволяют познакомиться с нормативно-правовой базой, предлагают различные телефонные справочники, осуществляют интерактивную связь граждан с органами местного управления. Посещаемость порталов неуклонно растет, что свидетельствует о росте Интернет-аудитории и повышении электронной грамотности пользователей.

Серьезной заявкой на лидерство среди российских регионов в процессе совершенствования регионального и муниципального управления стало внедрение в городе и области системы электронного документооборота на

платформе компании IBM — Lotus Notes. Большое значение уделяется внедрению информационных технологий в социальную сферу. В учреждениях здравоохранения внедрена единая медицинская информационная система, позволяющая автоматизировать запись на прием и формировать электронную очередь к врачам-специалистам. Планируются работы по созданию единой электронной медицинской карты омичей. В городе создан и функционирует ряд крупных информационных систем для бизнеса и производства, науки и медицины.

Немалые усилия по внедрению информационных систем предпринимаются и в Хабаровске. Хабаровская городская Дума утвердила программу «Единая информационная система муниципального здравоохранения г. Хабаровска (2008—2012 годы)» с бюджетным финансированием в размере более 100 млн. руб. За пять лет медицинские информационные системы планируется внедрить во всех муниципальных лечебно-профилактических учреждениях города.

Перечень примеров можно было бы продолжить. Практически во всех российских регионах реализуются разномасштабные программы внедрения информационно-коммуникационных систем. Темпы этого информационного обновления в разных частях страны различны, но очевидно одно — от эффективности этого процесса зависит, насколько быстро регионы, города и села России выйдут на мировой уровень организации местного и регионального управления, насколько оптимальным и соответствующим запросам времени оно станет, насколько возрастет доверие граждан к органам власти при условии их открытости, прозрачности и выполнения своего главного предназначения — улучшение качества жизни населения.

Педагогические приемы на основе психофизических механизмов внимания в обучении иностранным языкам

О.С. Полозова

***Аннотация.** Статья посвящена актуальной в настоящее время проблеме, связанной с активизацией внимания студента на протяжении всего занятия при обучении иностранному языку. Основное внимание уделяется рассмотрению различных подходов к определению внимания, исследованию психофизических механизмов внимания и технологии использования педагогических приемов на их основе. Показано, что учитывая такой вид внимания, как послепроизвольное, можно достичь больших результатов в процессе обучения. Автор также подчеркивает, что при использовании определенных педагогических приемов с учетом психофизических механизмов внимания можно не только активизировать работу студентов на занятии, но и добиться хороших результатов как при изучении нового материала, так и при повторении пройденного.*

***Ключевые слова:** внимание; виды внимания; педагогические приемы; активизация внимания; концентрация внимания.*

«целесообразная воля, выражающаяся во внимании...
...чем меньше труд увлекает рабочего своим
содержанием и способом исполнения, следовательно,
тем меньше рабочий наслаждается трудом
как игрой физических и интеллектуальных сил».

К. Маркс

Одна из основных задач обучения иностранным языкам — это концентрация внимания студента на протяжении всего занятия. По мнению Н.Ф. Добрынина, внимание — это направленность и сосредоточенность психической деятельности, выраженная в формах активности личности [3, с.26-27]. Следовательно, активность личности может выражаться во внимании, тем самым педагог для более эффективного обучения иностранным языкам должен активизировать внимание каждого студента на протяжении всего занятия. Но внимание может быть разным, поэтому и активность студента на занятии выражается по-разному.

Существуют различные формулировки понятия «внимание». Так, по мнению П.Я. Гальперина, внимание — это поэтапная деятельность контроля [2, с.6]. Л.С. Выготский рассматривал внимание, как и другие психические функции, в двух формах – как природное внимание и как продукт культурного развития, то есть высшую психическую функцию [1, с.365].

Д.Н. Узнадзе дает следующее определение данному понятию: «Внимание — это процесс объективации, при котором из круга наших первичных восприятий выделяется какое-нибудь из них, становясь наиболее ясным из актуальных содержаний нашего сознания [5, с.129]». Важно отметить, что некоторые психологические теории описывают 3 вида внимания [4, с.17]:

- произвольное,
- послепроизвольное,
- непроизвольное.

В последнее десятилетие произошел некоторый сдвиг в использовании не только произвольного внимания, но и непроизвольного как более эффективного при запоминании учебного материала. Опыт работы на факультете иностранных языков в МГСГИ дает нам возможность подтвердить продуктивность послепроизвольного внимания студента, что особенно важно при работе со студентами с ограниченными возможностями здоровья.

Период послепроизвольного внимания – это состояние релаксации. Релаксация, полная релаксация, по мнению ученых, наступает за 20 минут до сна и 2-3 минуты после пробуждения (естественного). В этом состоянии внимание как бы некоторое время отключено. По мере появления в поле сознания цели – мотива мозг работает. Это состояние близко к тому, которое возникает во сне под гипнозом, когда каналом связи остается «пункт охраны», через который может давать команды, воздействовать и делать внушения гипнотизер [4, с.19]. Но в этот момент пробуждения от естественного сна (на занятии — момент после сознательной активной деятельности) нет гипнотизера, а только преподаватель и цель-мотив. Это и есть период действия послепроизвольного внимания. Поэтому преподаватель не должен в своей работе исключать и этот вид внимания.

Так, на основе психофизических механизмов внимания на занятиях по немецкому языку на факультете иностранных языков МГСГИ используются следующие педагогические приемы, способствующие эффективному запоминанию учебного материала:

1. Прием эмоционального тона:

- а. с музыкальным сопровождением – без сопровождения;

- b. интересное, увлекательное – повседневное, известное;
- c. серьезное – веселое;
- d. непринужденное пение – пение как исполнение;
- e. учебный материал – необычные случаи из жизни.

Использование приема эмоционального тона «интересное, увлекательное» увеличивает возможность более эффективного запоминания учебного материала почти в 2 раза. Особенно материал из обычной жизни народа изучаемого языка: интернет статьи, аутентичные книги, аудио- и видеоматериалы и т.п.

Педагогический прием «серьезное – веселое» увеличивает логическую память, а использование «веселого» (анекдоты, игры и т.п.) повышает эффективность непроизвольного внимания. Но при этом необходимо четко следить за дисциплиной на занятии.

2. Прием учета физических и физиологических факторов:

- a. Расположение мест – в затылок, полукругом, напротив;
- b. Уютная поза – неудобная;
- c. Звучание для всех – по отдельности.

Для непроизвольного и произвольного запоминания наиболее оптимальным является расположение мест в затылок, полукругом, что также улучшает восприятие учебного материала. А ухудшение запоминания (почти в 2 раза) наблюдается при нахождении обучаемых друг напротив друга, т.к. студенты находятся в состоянии непроизвольного напряжения.

3. Прием «свой» - «чужой»:

- a. присутствие на занятиях в своей группе – в чужой;
- b. вопросы своим голосом – чужим;
- c. беседа со знакомым преподавателем – с чужим;
- d. повторение за своим голосом — за чужим.

Вопросы «своим» голосом обеспечивают наиболее эффективный акт коммуникации, запоминание в этот момент происходит более быстрыми темпами, чем при постановке вопросов «чужим» голосом. В этот момент происходит концентрация внимания на особенностях «чужого» голоса, что отвлекает студентов от содержания речи чужого голоса.

А присутствие на занятии в чужой группе улучшало как логическое запоминание, так и непроизвольное (ситуация «расслабление – напряжение»).

4. Прием «смешанных факторов»:

- a. выполнение словесной просьбы действием или наоборот;
- b. вопрос на иностранном, ответ на родном и наоборот;

- с. чтение любимой газеты, любой другой;
- d. ответы: громко – шепотом – про себя.

Выполнение описания действия словами на иностранном языке требует от студента сильного напряжения, а ситуация выполнения словесной просьбы дает момент расслабления, переключения внимания, что положительно влияет на запоминание учебного материала.

Прием «чтение любимой газеты» после «незнакомой» вызывает также послепроизвольные действия, что подтверждает необходимость учета психофизических механизмов внимания.

5. Прием естественной ситуации на основе разных видов деятельности:

- a. при работе с новым материалом — при повторении;
- b. с исправлением ошибок — без исправления;
- с. при хоровой работе — при индивидуальной;
- d. работа в парах — в одиночку.

Так, при работе с новым материалом нарушалось требование «одной трудности» (момент «охранный пункт» — послепроизвольное внимание), а вплетение новых слов в данный момент в процесс повторения только что данного нового материала повышало эффективность запоминания.

По данным наблюдения, проведенного на занятиях МГСГИ, можно сделать вывод, что при обучении иностранным языкам необходимо использовать определенные педагогические приемы с учетом психофизических механизмов внимания.

Литература

1. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций.- М.,1960.
2. Гальперин П.Я. Основные результаты исследования по проблеме «Формирование умственных действий и понятий».- М.,1965.
3. Добрынин Н.Ф. Внимание и его воспитание.- М., 1951.
4. Королев С.И. Релаксация и внимание при обучении языкам.- Минск, 1981.
5. Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологической установки. Тбилиси, 1961.

Протестантская публицистика как социальный фактор в жизни современного германского общества

С.В. Блуверг

Аннотация. Статья «Протестантская публицистика как социальный фактор в жизни современного германского общества» представляет обзорный анализ наиболее значимой протестантской публицистики Германии начала XXI века. Она включает в себя краткую характеристику важнейших печатных изданий Евангелической церкви Германии, отражающую их влияние на общественную жизнь Германии и воздействие на общественное мнение в стране.

Ключевых слов: протестантская публицистика, социальный фактор, общественная жизнь, Германия, Евангелическая церковь.

Евангелическая (протестантская) церковь Германии и ее земельные церкви содержат большое количество печатных органов, среди которых следует особо отметить такие как *Evangelischer Pressedienst*, *Evangelische Kirchenzeitung*, *Evangelische Zeitung*, *Publik Forum*, *Chrismon*, *Der Weg*. Остановимся на некоторых из них более подробно.

Евангелическая пресс-служба (Evangelischer Pressedienst – EPD) является независимо работающим телеграфным агентством, поддерживаемым евангелической церковью. EPD представляет читателям статьи и фотоматериалы на различные темы: церковь и религия, культура и образование, образ жизни современного человека, общество и средства массовой информации, права человека, здравоохранение, социальные службы, страны «третьего мира», экология и др. Среди важнейших заказчиков – редакции печатных органов, радио и телевизионных станций.

Основанное в 1910 году в Берлине, EPD является одним из старейших из ныне существующих телеграфных агентств Германии. Около 80 штатных редакторов в более чем 30 городах собирают и печатают материалы для EPD. Главная редакция находится во Франкфурте-на-Майне. Агентство имеет корреспондентские бюро в Берлине, Брюсселе и Женеве. Восемь филиалов EPD: 1) Бавария; 2) Гессен; 3) Нижняя Саксония – Бремен; 4) Север (Гамбург и Шлезвиг-Гольштейн); 5) Восток (Берлин и новые федеральные земли); 6) Рейнланд-Пфальц – Саарланд; 7) Юго-Запад (Баден-Вюртемберг); и 8) Запад (Северный Рейн-Вестфалия, Саарланд и северная часть земли Рейнланд-Пфальц) обслуживают всю территорию Германии.

Наряду с ежедневными новостями EPD предоставляет достоверную информацию по разделам: средства массовой информации, кино, церковь, политика, общественная жизнь и др. Филиалы EPD ориентированы в первую очередь на потребности местных газет, выходящих в свет в печатном виде как правило, один раз в неделю. Кроме того, информация транслируется по радио, телевидению и может быть получена посредством интернета по адресу: www.info@epd.de.

Газета «Die Evangelische Kirchenzeitung» (EKZ) (www.evangelische-kirchenzeitung.de) печатается в издательстве *Medienhaus-Zentrum für Evangelische Publizistik und Medienarbeit in Hessen und Nassau GmbH*. Она выпускается по поручению Евангелической церкви в Гессене и Нассау, действующей на юге и западе земли Гессен и на севере и западе земли Рейнланд-Пфальц один раз в неделю. EKZ предоставляет оперативную и достоверную информацию не только из евангелических общин Гессена, Нассау, но и также всей Германии и мира, предлагает освещение новостей, собственные репортажи, интервью, новости политики, культуры, общественной жизни – все то, что хотят знать прогрессивные христиане. Газета стремится создать хорошие предпосылки для работы в общинах, ее позиция в отношении церкви критическая и вместе с тем доброжелательная. Она выражает свою позицию и обозначает проблемы, размышляет о том, в каком направлении развивается церковь, как меняется ее роль в обществе. Прогрессивно настроенная редакция, по ее собственным словам, «schreibt dazu, was sie denkt – aber nicht was andere denken sollen» (пишет лишь так, как она полагает, но не так, как *должны* думать другие (www.evangelische-kirchenzeitung.de)).

Еженедельный молебен является неотъемлемой частью каждого выпуска. Вопрос веры является важным для EKZ, однако и межрелигиозному диалогу придается не меньшее значение, чем в экуменической церкви. Газета приводит на своих страницах богословские дебаты и делает их доступными среднестатистическому читателю. Она отображает церковную жизнь во всем ее многообразии.

Евангелическая газета (Die Evangelische Zeitung) является воскресной газетой евангелическо-лютеранских церквей Брауншвейга, Ганновера и Ольденбурга. Она содержит материалы о локальных евангелических общинах, новости евангелической и экуменической церквей Германии. В целях объективного освещения событий газета представляет на своих страницах разные точки зрения по одному и тому же предмету. Она разъясняет сложные вопросы с помощью комментария редакции или «гостевого» коммен-

тария епископов и их представителей. EZ критически разбирает церковные сообщения и задействует своих читателей в прямом обмене мнений. Она оказывает помощь в повседневной жизни, показывая, как люди решают свои проблемы, где можно получить тот или иной вид помощи, как предложить помощь. В специальной рубрике приводятся практические советы и рекомендации опытных духовников по вопросам повседневной жизни. Газета еженедельно приводит текст воскресной проповеди и «молитву недели», и, приводя выдержки из Священного Писания, наводит читателей на размышления и побуждает их к самостоятельному чтению Библии. В случае расхождения во взглядах по вопросам веры EZ предлагает форум для открытой дискуссии.

Журнал евангелических христиан *Chrismon* выходит в свет один раз в месяц в виде приложения к газетам *Die Zeit* (кроме Баварии), *Süddeutsche Zeitung*, *Frankfurter Rundschau*, *Sächsische Zeitung*, *Tagesspiegel* и *Potsdamer Neueste Nachrichten* тиражом 1500000 экземпляров. Издателями журнала являются священник Корнелия Кеннен-Маркс, епископ доктор Иоханнес Фридрих, Херманн Грез, епископ доктор Вольфганг Хубер.

На своих страницах журнал помещает материалы, касающиеся разных проблем современности, причем не только Германии, но и всего мира. В его статьях обозначается проблема и предлагаются конкретные способы ее решения. Так, например, в февральском выпуске журнала за 2004 год в рубрике *Auf ein Wort* («Одним словом») один из его издателей, епископ евангелическо-лютеранской церкви Баварии, доктор Иоханнес Фридрих, в своей статье *Schocknachricht bei Tisch* приводит масштабы трагедии: «350 Personen sterben an AIDS pro Stunde in der ganzen Welt...570 Menschen... werden pro Stunde HIV infiziert...Auch in Deutschland ist AIDS eine grosse Gefahr: Rund 39000 Menschen leben hier mit HIV. Etwa 700 Infizierte sind 2002 an AIDS erkrankt, etwa 600 an den Folgen gestorben» («Каждый час в мире 350 человек умирает от СПИДа... 570 человек в час становятся ВИЧ инфицированными... В Германии СПИД также представляет серьезную опасность: около 39000 человек живут здесь с ВИЧ. Примерно 700 инфицированных в 2002 году заболели СПИДом, около 600 из них умерли от его последствий»). Далее там же автор призывает общественность предпринять конкретные меры по борьбе со СПИДом и заявляет о готовности участия в этом лютеранской церкви: «Es ist schwer, AIDS einzudämmen, wenn man über Sexualität und Verhütung nicht reden darf...Für uns Christen stellt sich ausserdem die Frage, ob wir das angst- und vorurteilsfreie Gespräch über

Sexualität nicht noch erschwert haben – einschliesslich des offenen Dialogs über Verhütung und die Gefahren des häufigen Partnerwechsels... Wichtig ist auch der politische Kampf darum, dass die teuren Medikamente in Afrika und Asien kostengünstig vertrieben werden. Es gilt, alle Kräfte zu mobilisieren, damit Menschen nicht infiziert werden, sondern alle Chancen haben, ihr Leben zu leben. AIDS zu bekämpfen ist eine Herausforderung. Besonders für uns Christen» («Трудно бороться со СПИДом в условиях, когда не разрешается говорить о сексе и о средствах предохранения. Перед нами, христианами, кроме того, встает вопрос – не препятствовали ли мы свободному от страхов и предрассудков разговору о сексе, открытому диалогу о предохранении и опасности частой смены половых партнеров... Важна также и политическая борьба за то, чтобы дорогостоящие лекарства распространялись в странах Африки и Азии по умеренным ценам. Следует мобилизовать все силы, чтобы люди не инфицировались, но имели все шансы жить своей жизнью. Победа над СПИДом есть вызов, тем более, для нас, христиан»).

Особого внимания с точки зрения просветительской работы в массах заслуживает рубрика журнала *Religion für Einsteiger* («Религия для начинающих»), в которой предлагаются ответы на разного рода вопросы читателей о религии вообще и о христианстве, в частности. Причем задать интересующие вопросы можно оперативно по электронной почте. Эта предоставляемая возможность, безусловно, существенно повышает эффективность агитационной работы Евангелической церкви Германии посредством ее общения с читателями журнала. В рубрике *Begegnungen* («Встречи») публикуются интервью с представителями разных конфессий, один и тот же вопрос предлагается каждой из сторон. Так, в мартовском выпуске за 2004 год в качестве интервьюируемых предстали католический кардинал Карл Леманн и Манфред Кок – председатель Совета Евангелической церкви Германии, высший представитель протестантов. Подобные «встречи» на страницах журнала позволяют сделать вывод о наличии плюрализма, демократизма в лоне Евангелической церкви Германии, о ее «великом доверии» к своей пастве, о необходимости которого упоминал в своей статье «О повседневном миссионерстве» в газете Русской Православной церкви «Церковный вестник» №6 за март-апрель 2005 года игумен Петр (Мещеринов).

Газета *Publik-Forum*, представляющая себя «газетой прогрессивных христиан» (www.publik-forum.de), выходит раз в две недели. Выпуск состоит из 64 страниц. Около 39000 абонентов выписывают газету. Стоимость полугодовой подписки 39,80 евро, для льготных категорий (школьники,

студенты, безработные, военнослужащие и некоторые другие) – 27 евро, что не является для них значительной суммой. То есть, подписка на эту газету доступна всем категориям населения. *Publik-Forum* имеет около 100000 читателей.

Publik-Forum является примером прогрессивной журналистики. Статьи газеты направлены против нетерпимости в обществе, против конфессионализма, национализма, либерализма, милитаризации и т.п. Редакция находится в постоянном поиске решений проблем современности, варианты которых предлагаются читателям на страницах газеты.

Таким образом, после проведенного обзора приведенной выше протестантской прессы становится очевидным, что последняя является весьма значительным социальным фактором в жизни современного германского общества, посредством которого протестантская церковь Германии поддерживает связь с населением.

Библиографический список

Церковный вестник. – 2005. – № 6.

Chrismon. – 2004. – № 2, №3.

Интернет-ресурсы

<http://www.chrismon.de>

<http://www.epd.de>

<http://www.evangelische-kirchenzeitung.de>

<http://www.evangelische-zeitung.de>

<http://www.publik-forum.de>

Определение целей воспитания в системе образования современной России

Т.В. Петрова

Аннотаций. Статья посвящена проблемам воспитания в современном образовании России. Основное внимание уделяется анализу целей воспитания на материале педагогических концепций, программ, научных статей, публикаций на тему современного воспитания в журналах с педагогической тематикой.

Ключевые слова: воспитание, концепция воспитания, образование, открытое образование.

В современном цивилизованном обществе важнейшую функцию социального воспроизводства призвана исполнять, наряду с институтами семьи и религии, система образования¹.

Помимо процесса передачи и усвоения социально значимой информации, в рамках образования происходит целенаправленное формирование личности учащегося – совершается процесс воспитания.

Воспитание – деятельность, которую современное общество стремится осуществлять на научной основе². Однако, поскольку эта деятельность организуется и направляется государством³, в основе воспитания всегда лежит определенная идеологическая система. Идеология «должна создавать положительный образ проводимой политики, указывать на её соответствие интересам того или иного класса», а также «стимулировать действия и поступки граждан в нужном направлении» [15].

Направленность воспитания в современной России – жизненно важный, но нерешенный вопрос. Большинство авторов статей, развивающих темы состояния современной идеологии и воспитания, подчеркивает кри-

¹ Образование – по законодательству РФ – целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения обучающимся гражданином установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов) [16].

² Т.н. «гуманитарные» науки – антропология, история, культурология, педагогика, психология, социология и пр.

³ Государство – политическая форма организации общества, основанная на публичной власти, централизованном управлении обществом и монополии на применение силы принуждения [14].

зисную остроту момента и негативный характер происходящих изменений: «...В XX-XXI веках происходили резкие изменения в идеологической базе воспитания... В целом общий социальный фон воспитания детей в современной России определяется специалистами в области воспитания как кризисный и неблагоприятный. Ограничения выражаются также в отсутствии общегосударственной программы воспитания подрастающих поколений на среднесрочную перспективу» [7]. «...Ситуация тем более интересна, что мы столкнулись с непривычным фоном идеологического плюрализма, пришедшего на смену моноидеологии СССР (КРФ, Гл.1, ст. 13: «1. В России признается идеологическое многообразие», «2. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной»))» [15].

Специалистами РАО в 2008 г. ставилась задача «охарактеризовать причины, симптомы и сущность кризиса воспитания молодежи в современном мире», в 2010 г. – «охарактеризовать основные изменения в категориальном поле теории воспитания, вызванные парадигмальным сдвигом, обобщить методологические последствия парадигмального сдвига в теории воспитания»¹.

Парадоксальность ситуации заключается в том, что для осуществления единого, непротиворечивого процесса воспитания, организуемого государством, необходимо существование единой, четко определенной идеологии, от которой общество между тем намерено отказаться. На сегодняшний день отказ от идеологии, по-видимому, неосуществимое намерение. «Идеология является теоретическим обоснованием системы ценностей определённых социальных субъектов, она определяет им их мир значений и смыслов, приобщая к делу, которое выходит за рамки индивидуального существования... Именно благодаря приобщению к миру ценностей жизнь отдельного человека приобретает смысл» [2, с. 253].

В работах, авторы которых ставят задачу сформулировать отвечающую требованиям времени идеологическую концепцию, в основном отстаиваются позиции неоконсерватизма и национализма². Одно из возможных определений национализма – «чувство, объединяющее группу людей, имеющих

¹ Проект «Философско-педагогические и духовно-нравственные основы развития личности в открытом воспитательном пространстве» Рук. Чл.-корр. РАО, д.п.н., проф. Селиванова Н.Л.

² См., например: **НИИ Социальных систем МГУ** Публикации | Россия: мониторинг, анализ, прогноз | январь-август 1996 г. № 5| **IV. Идеология для России** http://www.niiss.ru/rus1996_5_ideolog.shtml

реальный или воображаемый общий исторический опыт и проявляющих стремление жить в будущем в качестве отдельной группы» [6, с.315].

Такой взгляд на предпочтительную идеологию отражается и на предлагаемых программах воспитания в системе образования¹. Например, авторы «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» так определяют его цели: «...духовно-нравственное воспитание личности гражданина России — педагогически организованный процесс усвоения и принятия обучающимся базовым национальным ценностям, имеющих иерархическую структуру и сложную организацию». При этом «...базовые национальные ценности — основные моральные ценности, приоритетные нравственные установки, существующие в культурных, семейных, социально-исторических, религиозных традициях многонационального народа Российской Федерации, передаваемые из поколения в поколение и обеспечивающие успешное развитие страны в современных условиях» [13, с. 9].

Специалисты в области педагогики отмечают кризисное состояние современной науки о воспитании: «... Научно-методическая деятельность в сфере воспитания не только не получила стимулов к развитию, но и оказалась на периферии интересов системы образования...», «...Совершенно отчетливо наблюдается тенденция бюрократизации педагогической деятельности, в том числе и в области воспитания» [7], «... Для всех уровней современного профессионального образования характерно наличие малоизученных проблем, связанных с их воспитательными функциями» [10].

В ряде случаев теоретики в области педагогики подчеркивают необходимость в новых условиях развития образования в РФ, важнейшим из которых является переход к «рыночной экономике».

Как пример одной из попыток теоретического обоснования направленности современного воспитания приведем статью И.М. Ильинского² «Основы концепции воспитания жизнеспособных поколений» [10].

¹ См., например: Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации. Одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (протокол № 2(12)-П4 от 21 мая 2003 г.) www.ipkps.bsu.edu.ru/source/metod_sluzva/vospit/

² Ильинский Игорь Михайлович – доктор философских наук, профессор; известный ученый в области философии образования, социологии молодежи, молодежной политики, глобалистики и глобализации; Ректор Московского гуманитарного университета; Президент Национального Института бизнеса; Директор Международного института ЮНЕСКО «Молодежь за культуру мира и демократии»; Президент Союза негосударственных вузов Москвы и Московской области; Президент Национального союза негосударственных вузов.

И.М. Ильинский разделяет ориентир, как недостижимый «идеал» воспитания, и достижимую намеченную «цель».

«Идеал» воспитания оказывается при этом хорошо известной идейной платформой т.н. «американского образа жизни». Приводим полную цитату: «...Идеального» молодого россиянина наших дней должно характеризовать: а) стремление к успеху, б) воля к победе, в) принятие всей меры ответственности за результаты своей деятельности только на себя, г) преданность национальной идее (мечте). Главный, системообразующий элемент всех ценностных ориентации здесь – «успех». Изменяться могут представления о средствах достижения успеха, но сам **успех остается центром жизненных устремлений** (выделено нами). Россия нуждается в людях, верящих в победу над обстоятельствами, мечтающих о великой и могучей России, в которой они – хозяева жизни. Мечта о великой России – знамя нации, а люди, борющиеся за эту мечту и добивающиеся успеха – гордость нации и образец для подражания. Общество дает шанс каждому. Не смог им воспользоваться – вини себя и никого более. Такова логика пути «наверх», к благосостоянию, таков способ изменения национального характера россиян, привыкших ожидать «манны небесной». Такова жестокая честность законов рынка и свободной конкуренции, честность жизни».

Описание особенностей личности, понимаемых И.М. Ильинским как «цель воспитания», в целом совпадает с аналогичными описаниями других авторов. При этом неожиданным оказывается акцент на кратком определении цели: главное качество – **«жизнеспособность»** (выделено нами). Приведем цитату: «В отличие от идеала цель воспитания состоит в том, чтобы сформировать реальную, социально устойчивую личность, способную в новых социально-экономических и политических условиях вносить ощутимый вклад в преобразование общества и самосовершенствоваться. Концепция воспитания определяет целевые установки воспитания молодежи в соответствии с теми изменениями, которые происходят в обществе, с ориентацией на будущее. В качестве цели воспитания, учитывающей условия переходного периода и ориентированной на определенную перспективу, можно предложить формирование жизнеспособной, гуманистически ориентированной индивидуальности по отношению к обществу и к себе самой».

То., воспитание оказывается ориентированным на «успех» (имеется в виду деловой, коммерческий), а для того воспитанника России, который не может добиться успеха и стать «хозяином жизни», остается один выход: суметь сохранить жизнь и «индивидуальность». Индивидуальность

оказывается самоочевидно ценной, автор статьи ее ценность не обосновывает.

Примером современного взгляда на проблему воспитания также может служить статья Бориса Старцева, опубликованная в журнале «Элитное образование», содержащая запись беседы с Владимиром Тихомировым «Образование должно быть открытым» [3].

По мнению В.П.Тихомирова¹, «принципы открытого образования развивают идеи либеральных реформ», этому положению дается обоснование. Далее цитируем выборочно:

«...Учиться в вузе может даже тот, у кого нет аттестата о среднем образовании...», если «...он понимает: без высшего образования его карьерные возможности ограничены...»

Обучаясь в вузе, «...человек должен обучаться по индивидуальному плану, составленному им самим. Ему нужно выбрать из учебного плана те дисциплины, которые действительно повысят его карьерные возможности, изучить их, получить сертификаты, которые признаются обществом».

Единые государственные стандарты мешают образованию: «Вуз должен самостоятельно формулировать стандарты и открывать новые специальности. Стандарты университета позволят ему выжить в системе рыночных отношений...».

«Что такое рейтинг вуза? Параметры строго определены – это трудоустройство выпускников, их карьерный рост и рост зарплаты в течение пяти лет».

В такой максимально «либеральной» системе образования осуществление процесса воспитания вообще не предполагается: «Многие люди, которые хотят получить образование, могут обойтись без истории отечества, культурологии и прочего. Эти предметы нужны для того, чтобы человека воспитывать, – ведь **считается, что система образования не только учит, но и воспитывает** (выделено нами). Я сильно сомневаюсь, что в 19-20 лет человека нужно воспитывать. А уж в 40 лет это тем более ни к чему».

За государством при таком положении дел в области высшего образования остается только функция регулирования финансирования: «У государства остаются две функции: выполнять конституционные обязательства перед населением по части финансирования образования и следить за рейтингами

¹ Тихомиров, Владимир Павлович – академик, доктор экономических наук, профессор, ректор Московского государственного университета экономики, статистики и информатики в 1992—2007 годах, ныне его научный руководитель, главный редактор журнала «Открытое образование».

вузов. В вузы, которые имеют самый низкий рейтинг, не нужно направлять средства. В то же время государство должно поддерживать подготовку по специальностям, которые в данный момент не востребованы рынком труда, но перспективны с точки зрения стратегии **на ближайшие пять лет** (*выделено нами*). Правительству надо всячески приветствовать передачу неэффективных государственных учебных заведений в частные руки... Если негосударственный вуз хорошо работает и население несет туда деньги, почему бы не объединить его с неэффективным государственным вузом, который представляет собой фабрику по производству безработных? Государство таким образом избавится от забот по его финансированию».

В данном случае прямо утверждается, что воспитание вовсе не имеет отношения к высшему образованию, которое ориентировано на получение результата (причем результата вполне осязаемого, в виде прибыли) в течение «ближайших пяти лет».

Попытки объединить в одной концепции новую идеологию современной России, требования общества «рыночной экономики» и традиции педагогической науки приводят современных теоретиков в области педагогики к созданию внутренне противоречивых текстов.

Так, в одной из последних (ноябрь 2010 г.) статей, посвященных проблеме современного воспитания в РФ, содержится несколько парадоксальных утверждений [1]. В приведенных ниже примерах нами выделены противоположные, исключаящие друг друга позиции, которые автор тем не менее предлагает принять одновременно как руководство к действию.

Альтруизм – эгоизм: обществу, построенному на основе рыночной экономики, «...присущи собственные формы гуманизма, коллективизма, **заботы об общественном благе**. Просто эти формы осознаются гражданами **через призму собственных интересов**».

Духовность – выгода: «В основе воспитания лежит **нравственный пример педагога** – в противном случае никакие воспитательные программы не будут эффективны. Моральные нормы, которыми учитель руководствуется в жизни и профессиональной деятельности, его отношение к своему труду, ученикам, коллегам – все это имеет первостепенное значение. Учитель должен быть уважаемым в обществе человеком, а педагогическая профессия – престижной для молодежи. Государственный и социальный статус педагога, **уровень его материального обеспечения** необходимо постоянно повышать». Парадокс содержится в утверждении, что духовное богатство человека должно стать основой получения им материального

вознаграждения, так как духовность предполагает материальную незаинтересованность.

Общечеловеческие ценности – групповые ценности: «Сегодня национальный воспитательный идеал – это **высоконравственный**, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее страны, являющийся носителем базовых ценностей многонационального народа Российской Федерации», «Осознание **российской гражданской идентичности** – это **высшая ступень** процесса **духовно-нравственного развития личности россиянина...**»

Объяснение предъявлению противоречивых требований находится, когда в заключении указывается на действительную конечную цель процесса воспитания: «Невозможно **создать современную инновационную экономику**, минуя человека, состояние и качество его внутренней жизни». Таким образом, заниматься улучшением «качества внутренней жизни» («духовности») приходится попутно, потому, что на самом деле необходимо улучшить экономику (сделать ее инновационной, конкурентоспособной и пр.)

Противоречивость обнаруживается и в попытках разрешить вопрос о сохранении и развитии этнической культуры и формирования самосознания единой гражданской «нации»:

«Российская цивилизация полиэтнична, поликультурна, полилингвальна, однако русская культура является ее центральным компонентом и играет главную роль в выработке путей цивилизационного развития страны». Приветствуется «... равноправное участие носителя собственной этнокультурной и национальной традиции в глобальных цивилизационных процессах», «... если представители «нетитульных» этнических групп гармонично встраиваются в региональное (национально-территориальное) сообщество» [12].

Авторы многочисленных статей о «национальном самосознании», «этнокультурных традициях» часто смешивают и игнорируют понятия, отражающие само содержание произошедших в XX веке исторических изменений. Сущность этнической культуры вся заключена в ее отличности от других этнических культур, причем эта отличность имеет ценность постольку, поскольку обеспечивает выживание и развитие в определенных природных и исторических условиях. Нация – не добровольное содружество отдельных народов, сохраняющих уникальность и самобытность традиции. Нация формируется в индустриальном обществе, когда культурное своеобразие народов перестает быть решающим фактором жизни, когда для выжи-

вания и развития требуется отказаться от традиционных «частных» форм поведения и освоить новые, более «универсальные». В глобализации можно усмотреть «зло», но ученый увидит в ней закономерный продукт исторического развития. Традиционные формы жизни (крестьянский фольклор, костюм, обряды и т.п.), воспроизводимые без жизненной необходимости, становятся в таких изменившихся условиях декоративными, «сувенирными», и воспринимаются как нечто экзотическое самими потомками носителей этнической традиции.

При всем обилии противоречивых и поверхностных суждений о направлении и целях современного образования и воспитания, во многих программных документах содержится указание на положительную, содержательную цель, уже «устоявшуюся» в педагогической традиции. Такой целью является «развитие личности».

При этом в современных текстах (с учетом принципов «субъект-субъектной» педагогики, «гуманизации» воспитания и пр.) подчеркивается, что задача системы образования в наши дни – не формировать личность по заданному образцу, а создавать условия для ее свободного развития.

Так, в проекте нового Закона «Об образовании в РФ» (гл.1, ст.2., п.1) как один из принципов политики государства утверждается гуманистический характер образования – забота о здоровье и свободном развитии человека [11]. Воспитание рассматривается как «целенаправленная деятельность... ориентированная на **создание условий** для развития духовности обучающихся на основе общечеловеческих и отечественных ценностей, **оказание им помощи в жизненном самоопределении**, нравственном, гражданском и профессиональном становлении, **создание условий** для самореализации личности» [10].

Свободное развитие предполагает укрепление и реализацию творческого потенциала. Однако такая реализация может осуществляться только в условиях социума, и неизбежно должна быть подчинена системе моральных норм. В том же 1 пункте Проекта Закона «Об образовании в РФ» эти ограничения определены так: «...Воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье».

Этические основания для самостоятельных нравственных поступков в текстах современных педагогов-теоретиков остаются неназванными, читателю предлагаются лишь перечисления желательных качеств личности или особенностей поведения. Часто при таком перечислении в одном ряду ока-

зываются понятия разных уровней, например: целью является воспитание «... высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России» [13, с.12]. А также: «...традиционными источниками нравственности являются: Россия, многонациональный народ Российской Федерации, гражданское общество, семья, труд, искусство, наука, религия, природа, человечество» [13, с.18]. Носителями ценностей, которые надлежит прививать воспитаннику, оказываются одновременно «многонациональный народ Российской Федерации, государство, семья, культурно-территориальные сообщества, традиционные российские религиозные объединения (христианские, прежде всего в форме русского православия, исламские, иудаистские, буддистские), мировое сообщество» [13, с.9].

На одном уровне оказываются несопоставимые понятия и в следующем фрагменте: «...Конечным результатом реализации Программы предполагается положительная динамика роста патриотизма в стране, возрастание социальной и трудовой активности граждан, особенно молодежи, их вклада в развитие основных сфер жизни и деятельности общества и государства, преодоление экстремистских проявлений отдельных групп граждан и других негативных явлений, возрождение духовности, социально-экономическая и политическая стабильность и укрепление национальной безопасности» [4].

Эта особенность свойственна работам не только педагогов «постсоветского» времени, она сформировалась значительно раньше. В советском документе в числе прочих задач вуза названо «воспитание у студентов высоких моральных качеств, коммунистической сознательности, культуры, социалистического интернационализма, советского патриотизма, готовности к защите социалистической Родины, физическая подготовка студентов» [9, с.13].

При необходимости определить цель воспитания простое перечисление или попытка выстроить иерархию не могут дать надежного, устойчивого ориентира для педагога, поскольку на передний план выводится относительный (исторический, политический, субъективный) характер нравственных норм.

Ситуация с кажущейся невозможностью четко и непротиворечиво определить цели воспитания в современном образовании объясняется только особенностями текущего момента, а не бессилием педагогики. Человечество давно пришло к осознанию своих высших ценностей. Из педагогов еще Фридрих Адольф Вильгельм Дистервег (1790-1866) высшую цель вос-

питания определял как «самодеятельность на служении истине, красоте и добру» [8, с.15].

Эти позиции не утрачены современной системой образования. Мы и сегодня обнаружим «служение истине» в требовании научности содержания образования, «служение добру» – в современном «гуманистическом» подходе, формирование способности к «самодеятельности» – в развивающем характере обучения (хуже всего обстоит дело со «служением красоте», но это может стать темой для отдельного исследования). Однако в программных документах, в трудах теоретиков современного образования эти традиционные ориентиры не декларируются, а формулировки изобилуют многозначными терминами. Неоднозначность терминов например: «...воспитание рассматривается как целенаправленная деятельность, осуществляемая в системе образования, ориентированная на создание условий для развития духовности обучающихся на основе общечеловеческих и отечественных ценностей, оказание им помощи в жизненном самоопределении, нравственном, гражданском и профессиональном становлении, создание условий для самореализации личности» [10]. В данном случае дискуссионным является содержание большинства использованных понятий.

Приведенные примеры показывают, насколько разнообразным и противоречивым видится педагогам содержание целей современного воспитания. Такое состояние педагогической теории отрицательно отражается на процессе воспитания, поскольку без ясной цели невозможно разработать продуктивную стратегию и тактику действий. В настоящий момент, для кризисной системы образования, четкое определение целей воспитания оказывается первоочередной задачей, без разрешения которой невозможно дальнейшее развитие.

Литература

1. 15.11.2010 Борис Старцев (ведущий редактор журнала «Вестник образования» Министерства образования и науки РФ): «Духовно-нравственное развитие: страна и школа» http://www.prosv.ru/about.aspx?ob_no=329&d_no=26094
2. Алексеев П.В. Социальная философия ценности – мораль – идеология: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Философия» / П.В. Алексеев, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Филос. фак. – Москва: Проспект, 2005.

3. Владимир Тихомиров «Образование должно быть открытым»/ «Элитное образование», № 6 май 2000 г. http://www.info.mesi.ru/publ/elite_6_2000.html
4. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 г. № 795 http://archives.ru/programs/patriot_2015.shtml/
5. Ильинский И.М. Основы концепции воспитания жизнеспособных поколений <http://www.ilinskiy.ru/publications/sod/konts-vosp-5.php>
6. Малахов, Владимир Сергеевич. Национализм как политическая идеология: национализм – теории: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям и направлениям подготовки / В.С. Малахов, Нац. фонд подгот. кадров, Моск. школа социал. и экон. наук. – Москва: Университет Книжный дом, 2005.
7. Никитина Л.Е. Аналитическая записка «Развитие воспитания в современном российском обществе» Январь 2005 года <http://www.dimsi.net/doc/nikitina-doklad.php>
8. Педагогическая деятельность и взгляды Адольфа Дистервега/ Н.А. Константинов, Е.Н. Медынский, М.Ф. Шабаева. История педагогики. «Просвещение», М. 1982.
9. Петров Г.И. Основы советского законодательства о народном образовании /Г.И. Петров.//Правоведение. – 1973. – № 5. – С.7-17.
10. Программа развития воспитания в системе образования России на 1999 - 2001 годы. Утверждена приказом Минобразования России от 18 октября 1999 г. № 574 http://www.dvgu.ru/umu/MO_RF/orders/uchproc/progr1.htm
11. Проект Закона РФ «Об образовании» <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii>
12. Проект. Концепция развития поликультурного образования в Российской Федерации. <http://mon.gov.ru/work/vosp/dok/6988>.
13. Тишков В.А., Данилюк А.Я., Кондаков А.М. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М., Просвещение, 2010.
14. <http://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/GOSUDARSTVO.html>
15. История Отечества. Гипертекст. <http://www.emc.komi.com/02/09/005.htm>
16. Словарь по экономике и финансам. Глоссарий.ру <http://slovari.yandex.ru>

АСПИРАНТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Экономика

Роль новых технологий на корпоративное финансовое благополучие

М.Ю. Лебедева

***Аннотация.** В статье рассматриваются пути эффективного развития компании посредством новых технологий. Автор приводит в пример конкретные программы, помогающие управлять финансовым благополучием организации.*

***Ключевые слова:** эффективность, деятельность, автоматизированная схема, прикладные программы, анализ рисков.*

Эффективность деятельности любой компании невозможна без информационной поддержки. В условиях жесткой конкурентной борьбы и выхода на внешние рынки большинство российских компаний осознали необходимость не только перехода на автоматизированную схему деятельности, но и дальнейшего совершенствования этих отраслей. Введение ИТ на предприятиях позволяет решить следующие проблемы: электронного ввода информации по первичным документам; ввода информации в реальном времени; удобного получения необходимой аналитической и бухгалтерской информации; объективности представления информации; уменьшения вероятности возникновения ошибок.

Ведение хозяйственного учета, а значит, и принятие управленческих решений имеют свои особенности, которые заключаются в многообразии специфических документов и сложности аналитического учета и расчета себестоимости. Поэтому система автоматизации, основанная на информационной базе, может в будущем повысить эффективность работ и наметить пути новых возможностей в деятельности предприятий. Информационная база представляет собой сферу деятельности предприятий со своей сложившейся инфраструктурой, которая входит в инфраструктуру всего предприятия и в то же время является самостоятельной сферой для бухгалтер-

ского и оперативного учета. Руководство компании осознает, какое важное воздействие оказывают информационно-технологические решения на сам хозяйственный процесс и корпоративную культуру организации.

Сегодня существуют такие пакеты прикладных программ, с помощью которых можно не только постоянно информировать руководство предприятия о его работе, но и принимать важные управленческие решения. К тому же большая степень ответственности сейчас лежит, в основном, на информационных системах, созданных в компаниях. Они связаны с конкретной производственной деятельностью и движением бухгалтерской, налоговой и нормативно-справочной информации. Спрос на оперативность получения экономической информации, ее систематизацию и обобщение достаточно высок.

Существует также ряд программных продуктов, которые являются ключевыми звеньями в соединении информационной базы для учета, планирования и финансового анализа. К примеру, «Audit Expert» и «Project Expert».

«Audit Expert» — аналитическая система для диагностики, оценки и мониторинга финансового состояния предприятия. В основу работы системы «Audit Expert» положено приведение бухгалтерской отчетности за ряд периодов к единому сопоставимому виду, соответствующему требованиям международных стандартов финансовой отчетности (IAS). Этот подход делает результаты работы «Audit Expert» понятными во всем мире и позволяет оценить на основании полученных данных финансовое состояние предприятия. По результатам проведенного анализа система позволяет автоматически получить ряд экспертных заключений о финансовом состоянии, а также предоставляет возможность подготовить отчеты с необходимыми графиками и диаграммами, отражающими динамику основных показателей.

Относительно «Project Expert» можно сказать следующее. Планирование всегда связано с будущим, а модель является представлением ожидаемой реальности. Развитие моделирования в финансах идет по пути создания моделей, способных все более адекватно описывать реальность. Имитационная финансовая модель предприятия, построенная при помощи Project Expert, обеспечивает генерацию стандартных бухгалтерских процедур и отчетных финансовых документов, как следствие реализуемых во времени бизнес-операций. Под бизнес-операциями понимаются конкретные действия, осуществляемые предприятием в процессе экономической деятельности, следствием которых являются изменения в объемах и направлениях движения потоков денежных средств. Эти модели отражают реальную деятельность предприятия через описание денежных

потоков (поступлений и выплат) как событий, происходящих в различные периоды времени.

В последнее время в нашей стране получили распространение несколько компьютерных имитирующих систем, используемых для оценки инвестиционных проектов, такие как отечественный пакет Project Expert. Система Project Expert представляет собой «закрытый» пакет, поэтому необходимо регулярно адаптировать его к изменяющимся условиям реализации. Недостатком можно назвать периодическое отставание пакета от быстро изменяющихся условий реализации проектов. Project Expert сделан «системно»: до начала собственно расчета с его помощью может производиться качественный анализ проекта. Этот подход предполагает наличие формализованных процедур как собственно качественного анализа, так и анализа рисков.

При качественном анализе эксперту предлагается оценить возможности проекта по 40 позициям. Ответы оцениваются по пятибалльной шкале, после чего оценки просто суммируются. Как правило, если экспертов несколько, то вычисляется средняя оценка. При этом возможна настройка пакета на другую систему баллов и на присвоение коэффициентов важности всем или некоторым вопросам.

Анализ рисков выполняется в пакете Project Expert по 71 позиции, охватывающей 11 стадий проекта. По каждой из этих стадий исследуются основные позиции оценки рисков. К каждой оценке предполагаются комментарии, которые позволяют сопоставлять мнения различных экспертов. Стоит отметить, что при анализе рисков не предусмотрено использование балльных или вероятностных оценок. Эксперт выбирает лишь уровень риска — высокий, средний, низкий по каждой позиции и формулирует соответствующие комментарии по выбранному уровню. Не предусмотрены также «поправки на риск».

Примечательно, что как модуль «качественного анализа», так и модуль анализа рисков являются открытыми для самого пользователя. Пользователь может создать свой опросный лист для качественного анализа проекта, сформировать факторы риска и комментарии к ним в соответствии со специфическими особенностями проекта. Кроме того, в пакете также предусмотрена помощь в составлении хронологического графика реализации проекта, учитывающего возможность совмещения во времени различных операций.

Расчет производится с шагом, равным одному месяцу. Обеспечивается произвольный ввод данных в конкретный месяц каждого года, а в некото-

рых модулях — в конкретный день. Экранные формы для просмотра результатов расчета построены следующим образом: в течение первого года по — месяцам, в течение второго года — по кварталам, далее — по годам. Количество продуктов не ограничено. Горизонт расчета составляет 15 лет инвестиций и 15 лет производства. В блоке данных о сбыте продукции представлены объемы продаж, запас продукции на складе, ее цена и доля экспортных продаж, а также тенденции изменения цены на продукцию и возможности продаж в кредит и с авансовыми платежами. Условия реализации проекта (в частности, налоговое окружение) соответствуют российским условиям.

Таким образом, сама по себе финансовая составляющая компании совершенствуется за счет IT технологий, которые, облегчая жизнь высшему руководству компании, упорядочивают систему финансового контроля. Систематизация финансового контроля влечет за собой управляемость коммерческой составляющей организации, поэтому так важно постоянно внедрять новые технологии как долгосрочную инвестицию в благополучное существование на отраслевом рынке.

Тенденции обучения и развития персонала

А.П. Федотов

Аннотация. Настоящая статья посвящена современным методам развития персонала, используемым как в России, так и за рубежом. Рассмотрены мировые тенденции рынка обучения и развития персонала. Проведен анализ состояния и спрогнозированы основные направления развития отечественного рынка корпоративного обучения.

Ключевые слова. Развитие персонала; электронное обучение; аутсорсинг; консалтинг; коучинг; наставничество; обучение действием; тренинг; ротация; развитие талантов; мероприятия по обмену знаниями; фасилитатор; командирование.

На современном этапе развития экономики, характеризующемся высоким уровнем конкуренции, главным преимуществом компании становится умение быстро адаптироваться к рыночным изменениям и предлагать рынку новый продукт, каждый раз опережая конкурентов.

Кадровый потенциал компании — важнейший стратегический фактор, определяющий ее успех. Качественные и количественные характеристики персонала определяют возможность реализации стратегии развития, структурной перестройки, расширения производства, роста качества продукции и производительности труда. Именно мероприятия, способствующие развитию персонала, позволяют увеличить кадровый потенциал компании.

Развитие персонала в узком смысле означает образование сотрудников: обучение, повышение квалификации, переквалификацию, приобретение управленческих знаний [1, с.262].

Развитие персонала в расширенном смысле предполагает образование плюс дополнительные требования: планирование карьеры, работа с резервом, подбор преемников и последователей, формирование сплоченной команды, новых задач или подключение к их выполнению, ротация, взаимозаменяемость и совмещение профессий, обмен занимаемыми должностями, зарубежные командировки и другие расширяющие индивидуальную квалификацию мероприятия.

В широком смысле развитие персонала предусматривает образование плюс требования плюс групповое развитие: работа над проектами во временных творческих коллективах, командная работа, опыт работы в между-

народных командах; в глобальном смысле содержит: образование плюс требования равно индивидуальное развитие плюс групповое развитие плюс организационное развитие – взаимодействие проектных и рабочих групп, обеспечение гибкости организационных структур и динамики должностных обязанностей, упорядочение штатного расписания, управление организационными знаниями, развитие организационных структур управления.

Сегодня уже многие компании осознали, что тренинг и семинар не единственные и далеко не самые эффективные методы развития персонала. Все большее число организаций рассматривают обучение как «двигатель прогресса», инструмент повышения стоимости компании, и, соответственно, управление обучением становится более стратегическим и важным для способности организации процветать в динамичной бизнес-среде. Все большее внимание привлекают к себе новые формы, модели и методы обучения.

Мировой рынок обучения и развития персонала (речь идет о США, Западной Европе, Австралии как наиболее ярких рынках обучения и развития) подвержен двум мощным тенденциям:

1) неформальные методы обучения занимают все больший объем в смешанном обучении, которое считается единственно эффективной концепцией корпоративного обучения;

2) обучение и развитие все сильнее привязывается к долгосрочным целям бизнеса, становясь стратегической функцией компании.

Согласно американскому журналу *Balance Learning and Training*, многие организации стремятся сократить время, которое сотрудники проводят вдали от рабочего места (например, проходя обучение), на 50%. К началу 2008 г. обучение, проводимое инструкторами и тренерами, составляло только 30% от всего процесса обучения, реализуемого данными организациями. В прошлом году, впервые за последние несколько лет, на 2% были увеличены бюджеты американских компаний на обучение персонала. Не в последнюю очередь этому способствовала растущая популярность программ e-learning (электронное обучение) [2, с.12]. Окончательное формирование этой разновидности корпоративных программ можно смело назвать главным процессом на рынке корпоративного обучения в США в последнее время, считают эксперты *Bersin & Associates* [8]. Интернет — прекрасное средство для обмена информацией, и большинство крупных компаний планируют внедрять все более совершенные виды e-learning.

Приоритетными остаются программы подготовки менеджеров и руководителей - на них отводится до 30% бюджета на обучение. Далее следу-

ют курсы, посвященные отраслевой специфике, а также обязательные для большинства американских организаций адаптационные программы. В области обучения информационным технологиям, напротив, намечается некоторый спад потребительского интереса.

Изначально программы e-learning позиционировались как более дешевые аналоги обычных курсов. Сегодня становится очевидным, что сэкономить за счет них непросто: внедрение e-learning предполагает серьезные затраты на компьютеры, программное обеспечение, обслуживающий персонал и техническую поддержку. Завоевав рынок, программы e-learning навсегда изменили саму структуру корпоративного обучения. Прежде всего, это сказалось на организации внутренних тренингов: модель «корпоративного университета», предполагающая очное посещение занятий, постепенно сменяется моделью «тренингового обслуживания», согласно которой провайдеры организывают обучение сотрудников в режиме он-лайн в любое удобное для них время.

Еще одна заметная тенденция в мире корпоративного обучения — аутсорсинг тренинговых услуг — модель управления бизнес процессом компании или функцией, связанной с управлением человеческими ресурсами, в которой этот процесс или функция частично или полностью передается в управление и/или реализацию сторонней организации [9]. Это позволяет компании сосредоточиться на стратегически важных и ключевых процессах управления персоналом, а также сократить расходы и повысить эффективность управления персоналом в компании. Тем не менее вряд ли можно говорить о повсеместном внедрении такого варианта корпоративного обучения: аутсорсинг в полном смысле слова популярен лишь у сравнительно небольшого количества компаний, тогда как большинство предпочитает просто обращаться за помощью разработчиков программного обеспечения. При этом все большим спросом пользуются системы обучения менеджеров (LMS), разработанные по индивидуальному заказу организаций.

Система обучения менеджеров (Learning Management System-англ.) представляет собой стратегическое решение для планирования, проведения и управления всеми учебными мероприятиями в организации, включая онлайн обучение и курсы, проводимые с преподавателем. Основной задачей LMS является замена изолированных и разрозненных учебных программ на систематизированные методики по оценке и улучшению компетенций и производительности в масштабах организации. Направленность LMS — это управление обучающимися с отслеживанием их прогресса и роста по всем типам учебных мероприятий.

Следующие несколько лет будут целиком посвящены повышению результативности L&D-департаментов, (Learning and Development) или департаментов обучения и развития. Как следствие, на рынке останутся только те тренинговые компании, которые демонстрируют эффективность, добиваются результата и превосходят ожидания клиентов.

Мировые тенденции обучения персонала в той или иной степени проявляются и в России следующим образом.

1. Используются неформальные методы обучения

Многие осознали, что тренинг и семинар не единственные и далеко не самые эффективные методы развития. Полученные на тренинге навыки, замешанные на знаниях и корпоративной культуре компании, формирующей поведение человека, должны развиваться и после тренинга, на рабочем месте. Для этого HR-менеджеры начинают включать в системы обучения и развития неформальные (неаудиторные) методы.

Для развития персонала применяется коучинг (*coach* — тренер, англ.) — непрерывное сотрудничество, которое помогает клиентам добиваться реальных результатов в своей личной и профессиональной жизни. [3, с 10] Посредством процесса коучинга клиенты углубляют свои знания, улучшают свой КПД и повышают качество жизни. На каждой встрече клиент выбирает предмет разговора, а коуч слушает и вносит свою лепту в виде замечаний и вопросов. Такое взаимодействие проясняет ситуацию и побуждает клиента действовать. Коучинг ускоряет процесс самосовершенствования клиента, открывая перед ним более широкий выбор. Основное внимание коучинг обращает на то, в какой точке находится клиент в данный момент и что он готов сделать, чтобы попасть туда, где он хочет быть завтра.

Еще одним методом развития является баддинг (англ.— *budding*) метод обучения, основанный на предоставлении друг другу информации и (или) установлении объективной и честной обратной связи. Баддинг подразумевает поддержку в достижении целей (личных или корпоративных), а также в приобретении новых навыков. Иногда баддинг называют неформальным наставничеством или равноправным коучингом. Баддинг отличается от наставничества или коучинга полным равноправием участников. Советы, рекомендации и иная информация передаются в двустороннем порядке — в баддинге не существует категорий «старший» и «младший», «наставник» и «подопечный», «обучающий» и «обучаемый» [9].

Обучение действием (англ.— *action learning*) является очередным методом развития персонала. [6, с.7]. Процесс обучения действием состоит из обучения через проживание ситуаций, решения проблемных и креативных задач, получения соответствующих знаний, направленной групповой обучающей работы.

Временные перемещения на другую должность с целью получения новых навыков (*secondment* – командирование, англ.) Данный метод развития персонала включает в себя не только временное перемещение сотрудника в другое подразделение организации, но также и стажировку в совершенно другой компании. Так же необходимо упомянуть и о других методах развития персонала, таких как корпоративные конференции, руководство кросс-функциональными проектами, наставничество.

2. Программы развития кадрового резерва (танталов) набирают обороты

Ситуация за рубежом. Программы по развитию талантов становятся непременной частью систем не столько обучения и развития, сколько управления персоналом. Программы делятся на два типа по используемому подходу: таланты — это определенная категория сотрудников, развитию которой нужно уделять наибольшее внимание; у каждого есть свой талант, который нужно выявить и применить наилучшим образом на благо компании (за рубежом все чаще компании используют именно этот подход) [4, с.103].

Ситуация в России. По данным опроса на Trainings.ru, около 40% компаний используют программы по развитию резерва или талантов. Российские T&D-специалисты пришли к джентльменскому соглашению, что каждая компания сама определяет, кто для нее талант, создавая свое определение. В одной компании в пул талантов включают тех, «без кого бизнес остановится», в другой — потенциальных управленцев (кадровый резерв), в третьей считают, что каждый сотрудник талантлив и задача компании этот талант определить и применить наилучшим для бизнеса и самого человека образом. В том или ином понимании таланта, компании запускают программы по их развитию.

Российские специалисты единодушно сошлись с зарубежными коллегами в том, что развивать таланты нужно неформальными методами, отдавая тренингам и семинарам минимальный объем в таких программах.

3. Развивается коучинг

Ситуация за рубежом. Коучинг используется повсеместно в наиболее подходящем для компании формате: менторинг [9], баддинг и пр. Многие компании становятся приверженцами менеджмента в стиле коучинг. Иметь коуча престижно.

Ситуация в России. Коучинг используется в России более 10 лет (если не 15), но до сих пор считается новой технологией развития персонала. Популярность он завоевывает с большим скрипом. Происходит это по двум причинам: 1) до сих пор в России очень мало профессиональных коучей; 2) большое количество непрофессиональных коучей повлияло на его имидж и авторитет как метода развития персонала. Заказчики не готовы рисковать, привлекая внешних коучей. Последствия от некачественного коучинга могут быть гораздо серьезнее, чем от некачественного тренинга. Потенциальные заказчики коучинга затаились, ожидая появления профессионалов на рынке услуг.

4. Развивается дистанционное обучение

Ситуация за рубежом. E-learning развивается так же бурно, как и коучинг. Он занял прочное место в системах обучения, лишней раз, убеждая T&D-специалистов в эффективности смешанного обучения (blended learning). E-learning открыл дорогу новым технологиям – электронным порталам по обмену знаниями и пр.

Ситуация в России. Дистанционное обучение развивается так же медленно, как коучинг. Рынок находится в фазе накопления экспертизы дистанционного обучения.

5. Развивается обмен знаниями между сотрудниками

Ситуация за рубежом. Есть такая профессия – фасилитатор (от англ. «facilitate» — облегчать, помогать), специалист, стимулирующий работу группы либо подгруппы при выполнении того или иного задания в процессе тренинга. Это могут быть тренер, партнер либо ассистент тренера. Эти люди ценятся очень высоко, так как позволяют компаниям «вытащить» из голов сотрудников ценнейшие мысли, способствуя тем самым развитию инновационности компании. Внутри компаний есть сотрудники со стату-

сом «корпоративный фасилитатор»[9]. Их могут приглашать на различные сессии по обмену знаниями (англ.— *knowledge sharing sessions*) внутри компании, в различных офисах, городах или даже странах.[5, с. 23] Системы управления знаниями, как правило, находятся в ведении HR- и T&D-команд.

Ситуация в России. Всевозможные разновидности сессий по обмену знаниями и опытом стали проводиться в российских компаниях все чаще. Мероприятия по обмену знаниями (корпоративные конференции, рабочие группы, межфункциональные обучающие встречи, семинары внутренних экспертов, профессиональные «кружки знаний») — очень эффективные и относительно недорогие формы обучения, но их нельзя пускать на самотек. Все они требуют профессиональной фасилитации, чтобы процесс обмена знаниями достиг своей цели — взаимного обучения и развития.

6. Пользуются спросом короткие тренинги и выступления спикеров

Ситуация за рубежом. Конкуренция между провайдерами гораздо выше, чем в России, благодаря чему они готовы разработать тренинг в том формате, который удобен клиенту, даже если это требует больше усилий и времени. Кроме этого, среди зарубежных тренеров практикуется специализация в какой-либо теме и преподнесение ее аудитории во всевозможных форматах — от длинных многодневных тренингов, до коротких мини-семинаров и спичей на различное количество слушателей.

Ситуация в России. У представителей бизнеса есть потребность в программах, не требующих отрыва сотрудников от работы на долгое время. Есть устойчивый спрос на такую форму обучения персонала, как однодневные тренинги, мини-тренинги «повышенной» плотности или серия коротких (возможно, на несколько часов) модулей, увязанных в одну программу. Еще одна востребованная форма — выступление тренеров, консультантов, спикеров на корпоративных конференциях. Развития навыков при этом не требуется, скорее, ожидается вдохновение персонала.

Вышеизложенное свидетельствует о следующих тенденциях развития рынка бизнес-обучения:

- Работа с кадровым резервом, выявление талантов — одно из важных направлений развития персонала как за рубежом, так и в России. Будет расти количество компаний, запускающих программы по развитию талантов, но без особого внимания к их эффективности. Также

нет сомнений в том, что в программы по развитию талантов обязательно должны быть вовлечены топ-менеджеры компании, если не на этапе создания программы, то уж на этапе их реализации точно — в качестве преподавателей, наставников, коучей, кураторов и пр.

- Если за рубежом наблюдается рост спроса на коучинговые услуги, то в нашей стране наблюдается сдерживание спроса из-за недостаточного количества на рынке профессиональных коучей. Пока Россия не вырастит своих коучей для топ-менеджеров, их будут привозить из-за рубежа. Как только на рынке появится достаточное количество профессионалов, может произойти взрыв спроса на коучинг.
- Несмотря на бурное развитие технологий электронного, дистанционного обучения за рубежом, на территории нашей страны данный метод развития персонала еще не обрел своего максимума популярности. Основными причинами малого распространения e-learning программ являются высокая стоимость проектов внедрения, отсутствие высокотехнологичных продуктов e-learning, слабое интернет-покрытие России, низкая культура самостоятельного обучения в нашей стране. Пока основными заказчиками e-learning являются крупные компании с регионально распределенной структурой. При этом много компаний пробуют если не дистанционное, то хотя бы различные виды онлайн-обучения. Самая популярная разновидность — корпоративные онлайн-библиотеки.
- В ближайшие годы ожидается увеличение спроса на услуги профессиональных фасилитаторов, которые помогут компаниям не только провести мероприятия по обмену знаниями между сотрудниками, но и подготовить их, поставить цели, провести четкие коммуникации перед мероприятием и после него. Кроме этого, будет расти спрос на тренинги для внутренних специалистов, которые будут исполнять роль фасилитаторов в подобных мероприятиях.
- Со стороны представителей бизнеса существует устойчивый спрос на кратковременные обучающие программы, поскольку они не требуют отрыва сотрудников от работы на долгое время, однако подавляющее большинство провайдеров не готовы идти на такие услуги. Причины, озвученные провайдерами, — уверенность, что за короткое время невозможно привить навык, и нежелание тратить на короткий тренинг или двухчасовое выступление столько же времени, сколько на обычную двух-трехдневную программу.

- Таким образом, можно сделать следующие выводы. Сегодня является очевидным тот факт, что без инвестиций в развитие персонала организация не сможет быть в полной мере конкурентоспособной. Однако российский рынок образовательных бизнес-услуг и технологий развития персонала не так сильно развит, как за рубежом. Фактическое отсутствие в России собственных высококлассных специалистов по развитию персонала компенсируется услугами иностранных компаний, стоимость которых нередко очень высока и по карману, как правило, только крупным организациям. За рубежом разработано немало количество методов и технологий развития персонала организации, эффективность которых доказана многими крупными иностранными компаниями. При применении данных методов в России следует учитывать многие факторы, такие как слабое интернет-покрытие территории страны, специфику национального менталитета, социально-экономическую и политическую ситуацию, а также многие другие факторы.

Литература

1. Управление персоналом: учебник / Н.П. Беляцкий.-2-е изд.- Минск: Современная школа, 2010.-448 с.
2. Электронное обучение. Рекомендации руководителям /Мэксин Меллинг.-М.: Омега-Л, 2010.-224 с.
3. Коучинг высокой эффективности /Джон Уитмор.- М.:МАК, 2005.-168 с.
4. Антология организационной психологии / Барри М. Стоу.- М.: Вершина, 2005. -712 с.
5. J.K. Suresh and Kavi Mahesh. Ten Steps to Maturity in Knowledge Management: Lessons in Economy //Chandos Publishing (Oxford) ltd., 2006.
6. Secundo Giustina. Dynamic Learning Networks: Models and Cases in Action. Boston, MA: Springer-Verlag US, 2009.
7. Josh Bersin. The Blended Learning Book: Best Practices, Proven Methodologies, and Lessons Learned // Pfeiffer, 2004.
8. <http://www.bersin.com>
9. <http://www.trainings.ru/dictionary>

Совершенствование системы управления предприятиями на основе инновационных технологий

*М.А. Комаров
А.В. Герасимов*

Аннотация. Важнейшее место в экономике принадлежит экономическим системам качественно нового технологического уровня, в которых информационные технологии способствуют созданию высокотехнологичных разработок, обеспечивая экономический рост и развитие.

Ключевые слова: развитие национальной инновационной системы, экономика знаний, информационные технологии.

В настоящее время экономическая наука стоит перед необходимостью создания современной теории развития новой экономики, основанной на знаниях и инновациях. Весьма актуальными являются исследования в области интеграции науки, инвестиций и инноваций на основе развития научно-инновационных систем (НИС), являющихся базисом развития экономики, основанной на знаниях и инновациях. Инновационная экономика основывается на развитии знаний и информации.

Переход к экономике знаний требует создания принципиально новых институтов, обеспечивающих процесс перехода и дальнейшее функционирование экономики. Важнейшим из таких институтов является национальная инновационная система (НИС). НИС определяется как федерально-региональная система, являющаяся основой развития инновационной экономики и представляющая собой совокупность хозяйствующих субъектов, взаимодействующих в процессе производства, распространения и использования нового экономически выгодного знания. Направления деятельности НИС определяются проводимой макроэкономической политикой и регламентируются соответствующей нормативной правовой базой¹.

Инновационная система позволяет повысить уровень развития экономики страны за счет формирования конкурентоспособных производств на базе использования результатов интеллектуальной деятельности. Исторический опыт показал, что рыночная модель НИС оказалась более эффективной, чем административная, благодаря чему ведущие страны мира сумели

¹ Инновационный тип развития экономики. Учебник /под общ. ред. А.Н. Фоломьева. - М.: Изд-во РАГС, 2008.-712 с.

овладеть новейшими достижениями науки и инновационными технологиями и создали новый, постиндустриальный технологический уклад.

Инновационная структура — это совокупность государственных и частных структур, обеспечивающих развитие и поддержание всех стадий инновационного развития.

Инновационная структура включает: производственно-технологические институты, организации по подготовке и переподготовке кадров в области технологического менеджмента, институты информационной системы, финансовые структуры, систему сертификации.

Структура НИС основывается на объединении бизнес-инновационных центров в рамках формируемых национальных бизнес-сетей. Элементами такой структуры являются инкубаторы и бизнес-парки, научные и технологические парки, университеты и исследовательские центры, агентства инновационного регионального развития, промышленные и торговые ассоциации, частные компании, региональные и местные руководители. Важным направлением национальной инновационной политики является создание условий для распространения новых технологий¹. Частью НИС является процесс трансфера технологий.

Национальная инновационная система способствует снижению издержек при продвижении инноваций. Важным элементом формирования национальной инновационной системы выступает региональная инновационная политика, что связано с возрастающей ролью регионов инновационного развития. В мире складывается глобальное информационное общество, единство которого обеспечено современными технологиями. Рынок информационных систем для бизнеса предлагает сегодня разнообразный выбор решений, помогающих предприятию обеспечить оперативное управление производством и сбытом, производить высокотехнологичную продукцию, осуществлять эффективное взаимодействие с заказчиками и поставщиками.

Отдельную нишу на рынке бизнес-систем занимают аналитические программные продукты, предназначенные для поддержки принятия решений на стратегическом уровне управления предприятием. Главное отличие таких инструментов от систем оперативного управления состоит в том, что последние обеспечивают управление предприятием в «режиме функционирования», то есть выполнения вполне определенной производственной программы, в то время как аналитические системы стратегического уров-

¹ Инновационная экономика России. / Новицкий Н.А. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009, -329 с.

ня помогают руководству предприятия выработать решения в «режиме развития». Масштабы происходящих изменений могут быть различными: от глубокой реструктуризации до частичного обновления технологий на отдельных производственных участках. Информационные технологии обладают особой стратегической значимостью. Информационная система управления для промышленного предприятия не должна замыкаться только в рамках управления бизнес-процессами. Данная система должна объединить в себе все уровни управления процессами, происходящими на предприятии:

- управление бизнес-процессами;
- управление бюджетированием;
- управление планированием;
- управление проектно-конструкторскими разработками;
- управление технологическим процессом производства;
- управление продвижением продукции на выбранный сегмент рынка.

Единство информационной системы управления предприятием состоит в том, что данные, полученные или введенные на любом уровне системы, должны быть доступны всем её подразделениям.

Широкое применение ИТ в других отраслях выводит их на качественно иной уровень развития за счет внедрения информационных технологий, позволяет повысить в них производительность труда и, в свою очередь, ускорить темпы роста. Таким образом, развивающаяся отрасль ИТ является необходимым условием экономического подъема. Современное промышленное предприятие — сложная система, порождающая тысячи финансовых, материальных и информационных потоков, управление которыми требует использования всего инструментария современного менеджмента, в том числе возможностей, предоставляемых компьютерными информационными технологиями.

Мировой опыт свидетельствует о том, что успехи развитых стран основаны на широком использовании достижений науки и техники и поддержки научно-технологического потенциала со стороны государства.

Крупнейшие научные центры мира сосредотачиваются в университетах США, Германии, Японии, Франции, Великобритании. Характерной чертой американской инновационной системы является концентрация государственного финансирования науки и содействие инновационной деятельности в рамках конкретных государственных программ в соответствии с определенными национальными приоритетами.

Лидирующая роль в формировании НИС принадлежит государству, в задачи которого входит: установление рыночных условий развития инновационного бизнеса, разработка стратегии инновационного развития экономики, проведение прогноза технологического развития и определение научно-технических приоритетов, поддержку развития инновационной структуры. Важнейшими задачами являются также организация взаимодействия различных уровней власти по инновационному развитию субъектов РФ и муниципальных образований, участие в развитии сферы исследований и разработок, разработка механизмов частно-государственного партнерства. Важным направлением развития НИС является разработка и принцип законодательства, стимулирующего инновационную деятельность.

Организационная структура НИС на макроуровне состоит из подсистем макроэкономической политики, нормативного правового обеспечения, генерации и распространения знаний, образования, науки, наукоемкого производства, инфраструктуры и рынка. Между ними установлены функциональные связи. Инфраструктура инновационной системы — совокупность субъектов инновационной деятельности, способствующих осуществлению инновационной деятельности, включая предоставление услуг по созданию и реализации инновационной продукции.

Организационная инфраструктура включает научно-координационные центры, центры трансфера технологий, консультационные центры. Информационная инфраструктура образована группой организаций, предоставляющих информационные и консалтинговые услуги. Она включает в себя аналитические центры, базы данных, информационно-аналитические центры.

Развитие финансовой инфраструктуры инноваций является одним из важнейших условий модернизации экономики страны и российской инновационной политики. Стратегическое управление системой осуществляется путем изменения внешних факторов (параметров) в рамках макроэкономической политики. Оперативное управление осуществляется на основе подзаконных актов государственной власти. Функциональная структура НИС состоит из блоков генерации знаний, передачи знаний, реализации знаний.

В 2009 г. Президент страны Медведев Д.А. возглавил комиссию по инновациям и открыл первую в России государственную электронную библиотеку. Для определения приоритетных направлений модернизации был выбран ряд критериев для отбора предприятий и отраслей.

Глава государства определил пять приоритетных направлений: энергоэффективность и энергоснабжение НИС, ядерные технологии, космиче-

ские технологии с уклоном в телекоммуникации, медицинские технологии и стратегические информационные технологии, включая создание суперкомпьютеров и программного обеспечения.

Эффективность функционирования НИС рассматривается как система измерений, которая позволяла бы проводить сравнительные оценки НИС различных стран. Для этой цели директором по предпринимательству Комиссии ЕС была разработана специальная система показателей инновационной деятельности. Эта система показателей включает ряд показателей (индикаторов) инновационной деятельности, разбитых на четыре следующих группы: человеческие ресурсы, генерация новых знаний, передача и использование знаний, инновационные финансы, рынки и результаты.

Система индикаторов включает в себя традиционные показатели, основанные на статистике исследований и разработке Евростата и ОЭСР, патентной статистике и результате специальных исследований. О. Голиченко предложена четырехуровневая система индикаторов. Особую роль в функционировании НИС играет процесс коммерциализации результатов научных исследований и разработок, поскольку он обеспечивает перемещения инновационного продукта от разработчика к потребителю и регулирует финансовые потоки от потребителя к исполнителю.

Эффективная коммерциализация возможна в рамках государственной промышленной политики или при реализации крупных инновационных программ и проектов. В последнее время этим вопросам в России уделяется большое внимание. На государственном уровне принят ряд решений о структурной перестройке высокотехнологического комплекса, позволяющих активизировать инновационные процессы.

Будущее России, статус нашей страны как великой державы зависит от того, насколько успешно удастся реализовать модернизацию несырьевых секторов экономики, мобилизовать качественно новые факторы экономического роста, построить экономику, базирующуюся на знаниях (инновационную экономику), с созданием условий для комплексного развития человеческого потенциала.

В России имеются все необходимые предпосылки для реализации вышесказанного благодаря созданию и развитию эффективной национальной инновационной системы. Но Российская статистика свидетельствует, что развитие научной и инновационной деятельности в последнее десятилетие характеризуется, в основном, негативными тенденциями — сокращением масштабов научных исследований, снижением кадрового потенциала нау-

ки, деградацией научной инфраструктуры. Высокие темпы экономического роста последних пяти лет, по оценкам экспертов, достигнуты, в основном, за счет наращивания экспорта нефти, газа, металлов и других изделий с низкой степенью переработки в условиях роста мировых цен на эти виды ресурсов. Такой тип экономического роста не может быть устойчивым в долгосрочной перспективе.

Современное развитие характеризуется двумя основными процессами, определяющими будущее наций, — глобализация и формирование экономики, основанной на знаниях. Эти процессы во многом определяют характер инновационной деятельности и оказывают воздействие на механизмы инновационной политики. Если процессы глобализации нашли достаточно широкое отражение в экономической литературе, то исследований в сфере экономики знаний пока недостаточно.

Важнейшей задачей инновационной политики в России является вопрос формирования национальной инновационной системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие государства, науки, производства и бизнеса.

На развитие инновационной деятельности влияют политические, научно-технические, экономические, финансовые и организационные факторы. Государственное регулирование и инфраструктура инновационной деятельности повышают восприимчивость экономики к инновационным процессам и обеспечивают эффективность программ и мероприятий, реализуемых в рамках поддержки и развития национальной инновационной системы.

В докладе Минобрнауки России о национальной инновационной системе и инновационной политике, выполненном по методологии Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), обозначены проблемы, стоящие перед инновационной системой России, и ключевые задачи инновационного развития. Для успешного продвижения по выбранному пути требуется сбалансированная инновационная политика. Слабой стороной российской инновационной системы является институциональная среда, в рамках которой пока не созданы эффективные механизмы взаимодействия государственного и частного бизнеса для реализации инновационных проектов, не решены задачи сквозного непрерывного финансирования всех стадий инновационного цикла, не созданы предпосылки для развития венчурного бизнеса.

Для реализации стратегии инновационного развития России необходимо укреплять ее позиции путем расширения присутствия на глобальных высокотехнологических рынках.

Формирование инновационной системы нового типа в России только начинается. Ведущая роль Российской академии наук — это проведение фундаментальных и прикладных исследований в интересах общества, интеграция академической и отраслевой науки, содействие становлению и развитию наукоемких производств.

В технологической области стоит задача формирования и развития производственно-технологических систем пятого и шестого технологических укладов и стимулирования их роста вместе с модернизацией смежных производств. Для этого должны быть решены проблемы создания конкурентоспособных на мировом рынке предприятий, осваивающих технологии современного технологического уклада. Одновременно должны быть созданы условия для опережающего становления новейшего технологического уклада, включающие государственную поддержку фундаментальных и прикладных исследований, развертывание инфраструктуры подготовки кадров требуемой квалификации, создание информационной инфраструктуры.

Новая технологическая политика — создание климата, благоприятствующего деятельности частного сектора в области инновации и повышения конкурентоспособности, поощрение разработки и коммерциализации новейших технологий. Интенсивность НИОКР и качество человеческого потенциала определяют сегодня возможности и уровень экономического развития — в глобальной экономической конкуренции выигрывают те страны, которые обеспечивают благоприятные условия для научно-технического прогресса.

В институциональной области стоит задача формирования механизма, способствующего распространению новых технологий. Решению этой задачи должны быть подчинены меры по формированию институтов развития, реструктуризации неплатежеспособных предприятий, программа приватизации, регулирование внешней торговли, научно-техническая, промышленная, финансовая политика государства.

В области совершенствования организационно-производственной структуры экономики важно стимулировать формы интеграции финансовых, производственных, торговых, научно-исследовательских и образовательных организаций. Необходимо как можно быстрее ликвидировать отставание в использовании современных технологий управления развитием производства — обеспечить освоение CALS-технологий, методов инновационного менеджмента.

В перспективе стоит реализация проекта создания современной информационной инфраструктуры (ИИ) страны, что является одним из при-

оритетных направлений развития в области высоких технологий. Многоаспектный характер влияния ИИ на экономический потенциал страны трудно переоценить. Наряду с единой энергетической системой (ЕЭС) страны, ИИ играет важнейшую роль в развитии и обеспечении жизнедеятельности государства. С появлением нового поколения компьютерных сетей, использующих Интернет-технологии, ИИ приобретает ряд принципиально новых функциональных компонент.

Ключевой проблемой стратегии развития национальных и региональных инновационных систем в РФ является, таким образом, формирование целостной инновационной инфраструктуры коммерциализации инновационных продуктов и услуг.

Для создания конкурентоспособной продукции предприятиям промышленности необходимо перейти к постиндустриальному развитию.

Уровень инновационного развития в значительной мере определяется наукоемкостью ВВП. Особенностью современного этапа социально-экономического развития стало широкое применение информационных технологий, многократно расширивших возможности генерирования и передачи знаний и, соответственно, НИОКР. Следствием информационной революции стало превращение науки в ведущую производительную силу, которая непрерывно генерирует новые технологические возможности. Переход к экономике знаний вызвал серьезный сдвиг в структуре общественного производства, резко увеличив потребности и возможности образования и творческой деятельности.

Характерной чертой современного экономического роста стал переход к непрерывному инновационному процессу в практике управления. Проведение НИОКР занимает все больший вес в инвестициях, превышая в наукоемких отраслях расходы на приобретение оборудования и строительство. Одновременно повышается значение государственной научно-технической, инновационной и образовательной политики, определяющей общие условия научно-технического прогресса.

Российская экономика все еще обладает мощным научно-производственным потенциалом и достаточными ресурсами для преодоления тенденций ее деградации за счет активизации внутренних возможностей и конкурентных преимуществ. Прежде всего, это:

- высокий уровень образования населения;
- развитый научно-производственный потенциал, наличие зрелых производственно-технологических структур по ряду направлений современного и новейшего технологических укладов;

- наличие собственных научных школ и уникальных передовых технологий в перспективных направлениях развития четвертого ТУ;
- огромная территория и емкий внутренний рынок, обеспечивающие широкое разнообразие жизнедеятельности и потребностей населения.

Политика развития должна способствовать формированию конкурентоспособности отечественных предприятий, созданию высокотехнологичных производств.

Выбор и реализация приоритетов инновационного развития предваряют политику развития экономики на основе современных технологий, разработку и реализацию программ по ее осуществлению. С научно-технической точки зрения выбираемые приоритеты должны соответствовать перспективным направлениям роста формирования современного технологического уклада и своевременного создания заделов становления следующих. Государственная поддержка приоритетных направлений должна характеризоваться двумя важнейшими признаками: обладать значительным внешним эффектом, улучшая ситуацию в экономике и условия развития деловой активности, инициировать рост деловой активности в широком комплексе отраслей, сопряженных с приоритетными производствами.

При переходе на постиндустриальное развитие экономики основной упор делается на выявление и использование интеллектуальных ресурсов.

Организационные и человеческие ресурсы, интеллектуальная собственность предприятий промышленности — это тот капитал, с помощью которого предприятия становятся устойчивыми на конкурентном рынке. На мировой рынок способны продвигать свою продукцию только те предприятия, которые используют уникальные ресурсы и технологии, потребители рынка формируют ценностное отношение к продукции таких предприятий.

С социальной точки зрения, реализация приоритетных направлений структурной перестройки экономики в период кризиса должна сопровождаться расширением занятости, повышением реальной зарплаты и квалификации работающего населения, общим ростом благосостояния народа.

К приоритетным направлениям, осуществление которых удовлетворяет всем необходимым критериям, относятся следующие направления:

- внедрение современных информационных технологий;
- развитие биотехнологий, в особенности генной инженерии и других направлений приложения микробиологических исследований, поднимающих эффективность здравоохранения, АПК, фармакологической и других отраслей промышленности;

- развитие нанотехнологий и основанных на них средств автоматизации, позволяющих резко поднять конкурентоспособность и эффективность отечественного машиностроения;
- развитие лазерных технологий;
- обновление оборудования электростанций, модернизация существующих и строительство новых атомных станций;
- развитие технологий переработки и использования природного газа;
- развитие комплекса технологий ядерного цикла, расширение сферы их потребления;
- развитие информационной инфраструктуры на основе современных систем спутниковой и оптоволоконной связи;
- применение в медицине технологий регенерации тканей, в том числе с использованием стволовых клеток;
- оздоровление окружающей среды на основе современных экологически чистых технологий.

Перечень приоритетных направлений технико-экономического развития составлен на основе анализа основных тенденций современного НТП с учетом состояния отечественного научно-промышленного потенциала.

Стимулирование инновационной активности является важнейшим направлением политики экономического роста и развития. Реализация этого направления включает следующие элементы:

- привлечение инвестиций в высокотехнологичные предприятия;
- субсидирование расходов на защиту интеллектуальной собственности на отечественные изобретения и разработки за рубежом;
- активное вовлечение персонала научно-производственных предприятий в осуществление приоритетных направлений НТП;
- защита интеллектуальной собственности.

Президент России Дмитрий Медведев отметил, что успех в построении инновационной экономики имеет ключевое значение: «По сути, это решающее условие для долгосрочного роста нашей экономики, но с ростом экономики связан и ощутимый рост качества жизни всех наших людей. Известно, что сектор научных разработок и их эффективная коммерциализация — это основа конкурентоспособного промышленного производства». Принятая в ноябре 2008 г. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года определила основные направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны.

Переход экономики России на инновационный тип развития невозможен без формирования конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы и комплекса институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих взаимодействие образовательных, научных, предпринимательских и некоммерческих организаций и структур во всех сферах экономики и общественной жизни. Для создания эффективной национальной инновационной системы необходимо активизировать инновационную деятельность большей части отраслей экономики.

Задача построения экономики инновационного типа требует создания эффективных механизмов информационного обеспечения. Усовершенствование механизмов управления инновационными процессами предполагает возможность гибкого реагирования и разнообразие методов и способов стимулирования инновационных процессов, рациональное потребление всех видов информационных ресурсов. Интенсивное развитие инновационных процессов может быть достигнуто только при принятии перспективных решений, направленных на совершенствование взаимодействия между отдельными участниками инновационного процесса.

Выводы.

Для формирования национальной инновационной системы необходимы механизмы государственной поддержки инновационной деятельности и формирование инновационной инфраструктуры. Будущее России, статус нашей страны как великой державы зависит от того, насколько успешно удастся реализовать инновационную политику, мобилизовать качественно новые факторы экономического роста, построить экономику, базирующуюся на знаниях, создать условия для комплексного развития человеческого потенциала.

Сформулированные на государственном уровне приоритеты научно-технической и инновационной политики найдут свое воплощение в развитии и формировании инфраструктурных объектов национальной инновационной системы России.

Список литературы

1. Обращение президента Д.А. Медведева к федеральному собранию 12.11.2009.

2. Базовый доклад «Национальная инновационная система и государственная инновационная политика РФ» 2009 г.
3. Глазьев С. Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов. 2007 г.
4. Доклад о национальной инновационной системе и инновационной политике России. А. Фурсенко. Минобрнауки, 2009 г.
5. Новицкий Н.А. Инновационная экономика России. Теоретико-методологические основы и стратегические приоритеты. - М.: ЛИБРОКОМ, 2009. -328 с.

Факторы устойчивого развития предприятий промышленности

*М.А. Комаров
Г.В. Жигалев*

***Аннотация.** Смена приоритетов и методов государственного регулирования экономики в значительной степени обозначили проблему интеллектуализации деятельности предприятия. Наиболее значимыми факторами при формировании ключевых характеристик устойчивого развития отраслей промышленности являются знания, умения, опыт, компетенция и деловое сотрудничество. Человеческий, организационный и информационный капитал играют важнейшую роль в увеличении стоимости предприятий.*

***Ключевые слова:** промышленность, устойчивое развитие, управление инновациями, интеллектуальный капитал, конкурентоспособность, нематериальные активы, интеллектуальная собственность.*

Современный этап развития экономики характерен интенсификацией конкуренции, принимающей глобальный характер, высоким динамизмом и нестабильностью внешней среды. В условиях конкуренции особое значение приобретает стратегическое управление организацией, способное обеспечить ей долговременное устойчивое развитие.

В современном этапе развития экономики наблюдается снижение роли материальных факторов производства и повышение значимости информации и знаний как основных производственных ресурсов. Экономическое развитие сопровождается следующими особенностями:

- глобализация мировой экономики и жесткая конкуренция, приводящая к сокращению жизненного цикла продукции и к необходимости гибкого регулирования производства в соответствии с изменяющимся спросом.
- существенное повышение роли инновационной деятельности, связанной с передачей и воспроизводством знаний;
- потребностью формирования инвестиционной привлекательности предприятий отрасли;
- интеллектуализация используемых технологий, обеспечивающая резкое повышение производительности труда;

- рост наукоемкости выпускаемой продукции;

Критериями оценки производственной деятельности стали не только традиционные показатели соотношения доходов и расходов, но и показатели организационной и управленческой эффективности, наличия высокой квалификации специалистов, распространения их опыта. Важнейшим показателем становится эффективность использования нематериальных активов (НМА). В состав нематериальных активов входят результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации работ.

Ценность нематериальных активов зависит от их соответствия стратегии предприятия. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности крайне важна для высокотехнологических отраслей.

Основной инструмент создания стоимости — приведение в стратегическое соответствие целей всех составляющих материальных и нематериальных активов, сфокусированной стратегии на использование инноваций. Объекты интеллектуальной собственности, являясь частью нематериальных активов организации, в то же время представляют высокий потенциал для развития и повышения эффективности функционирования бизнеса в целом. Выбор стратегии коммерческого использования интеллектуальной собственности является одним из действенных рычагов управления современным производством, способствующих созданию инвестиционной привлекательности предприятий и в целом отрасли. Эффективное использование интеллектуальной собственности способно принести значительные дополнительные прибыли отрасли. Процесс управления интеллектуальной собственностью (ИС) — это сложный процесс продвижения объектов, включающий выявление и анализ результатов интеллектуальной деятельности, патентная защита, выбор путей коммерческого использования.

Формирование организационных механизмов для их эффективной реализации дают высокий результат. Структура управления в отрасли интеллектуальной собственностью должна включать головной Центр ИС, на предприятиях отрасли создаются отделы ИС, выполняющие работу по выявлению, защите исключительных прав новых разработок.

Важным элементом управления интеллектуальной собственностью является определение основных направлений деятельности предприятий отрасли по созданию и правовой охране интеллектуальной собственности.

Основными задачами в управлении интеллектуальной собственностью являются: систематизация и анализ использования ОИС, выявление избыточных и необходимых ОИС, определение форм и методов правовой охраны

ОИС, определение доминирующего ОИС, осуществление правовой охраны интеллектуальной собственности и коммерциализация ОИС.

Эффективное использование объектов интеллектуальной собственности следует рассматривать как одно из направлений совершенствования производственной, коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности отрасли. Координационная деятельность отрасли в сфере использования ОИС связана с учетом, консультативной помощью, организацией использования и продвижения на ведущие сегменты рынка (рис. 1).

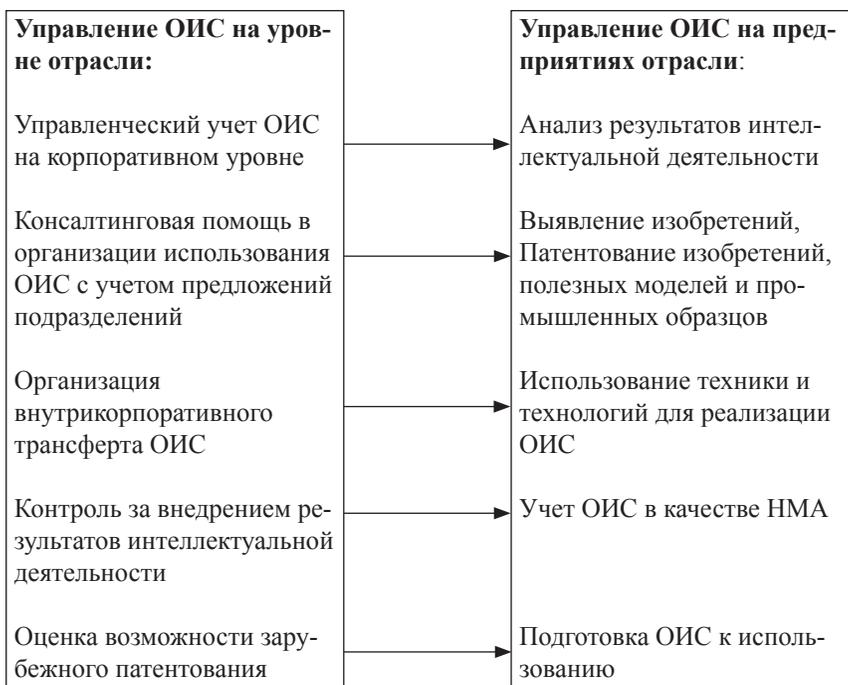


Рис 1. Координационная деятельность отрасли по работам с объектами интеллектуальной собственности и их введению в хозяйственный оборот

Возникла необходимость формирования новых инфраструктур управления, так как для более эффективного продвижения результатов интеллектуальной деятельности нужны: на уровне отрасли — Центры стратегического

развития, на уровне предприятий – Центры интеллектуальной собственности, за которыми должны быть закреплены функции экспертизы перспективных разработок, выявление коммерчески ценных разработок и внедрение их в производство.

Основные факторы, определяющие стратегию управления интеллектуальной собственностью организации, следующие:

- наличие финансовых ресурсов;
- инновационные методы управления организацией;
- маркетинговая стратегия предприятия;
- объемы производства, зависящие от реализации интеллектуальной собственности;
- емкость рынков сбыта;
- состояние конкурентов;
- приоритетность отрасли.

При определении стратегии управления интеллектуальной собственностью необходимо правильно идентифицировать объекты интеллектуальной собственности по их правовому статусу, проанализировать, как используются «неосязаемые активы», и определить их потенциальные дополнительные возможности в повышении эффективности производства.

Внутренние процессы, такие как проектирование, производство, доставка продукции и обслуживание клиентов, необходимы, чтобы трансформировать потенциальную стоимость нематериальных активов в материальную стоимость. Клиентская составляющая определяет предложение потребительной ценности для целевых клиентов. Потребительский спрос является условием, при котором нематериальные активы создают стоимость. Если потребители выделяют высокое качество и уникальность товаров и услуг, тогда высокую ценность для организации имеют компетенции, опыт и умения сотрудников, которые производят и поставляют качественные продукты и услуги. Постоянное соответствие возможностей предприятий отрасли предложению потребительной ценности клиентам является решающим фактором реализации инновационной стратегии в жизнь.

Процессы инновационного управления предприятием включают этапы:

- Формирование и анализ системы факторов, влияющих на конкурентоспособность и стоимость предприятия.
- Определение и декомпозиция по уровням управления (стратегическому, тактическому и оперативному) конкретных целей, объектов и критериев функционирования системы.

- Разработку системы базовых показателей, определяющих эффективность функционирования системы по каждому объекту и уровню управления.
- Разработка алгоритмов управления организацией с учетом механизмов формирования управленческих воздействий и перераспределения ресурсов при изменении показателей деятельности системы.
- Внедрение информационных систем управления.

Для анализа финансовой деятельности предприятия и прогноза устойчивого развития предприятия проводят оценку бизнеса предприятия.

Рыночную стоимость бизнеса (С) определяют как отношение денежного потока к средневзвешенной стоимости капитала:

$$C = CF / WACC,$$

где CF— ожидаемый денежный поток предприятия, определяемый как сальдо денежных средств по трем сферам деятельности предприятия (операционной, инвестиционной и финансовой);

WACC — средневзвешенная стоимость капитала, рассчитанная как сумма относительной доходности собственного и заемного капитала с учетом их удельной доли в общей структуре капитала.

При оценке бизнеса в зависимости от целей оценки, искомой стоимости, состояния самого объекта и состояния внешней среды следует использовать сочетание нескольких методов, наиболее подходящих в данной ситуации. В общем случае целесообразно использовать методы сравнительного подхода и доходного подхода как наиболее полно учитывающие все факторы стоимости предприятия вместе с методами оценки опционов для стоимостной оценки выявленных реальных опционов, заключенных в балансе предприятия.

Таким образом, оценка и управление стоимостью предприятий являются важным инструментом обеспечения инвестиционной привлекательности отрасли. Следовательно, главной задачей и результатом функционирования системы обеспечения конкурентоспособности должна стать инновационная стратегия управления отраслями.

Основополагающими факторами при совершенствовании операционных процессов являются компетенции сотрудников предприятия. Знания, навыки и умения особенно важны при комплексном управлении качеством выпускаемой продукции. В увеличении стоимости играют роль информа-

ционный капитал, организационный, интеграция инициатив как фактор операционного совершенства, человеческий капитал. Стратегии инноваций поддерживаются инновационной инфраструктурой.

Формирование национальной инновационной системы предусматривает:

- создание благоприятной экономической и правовой среды;
- построение информационной инфраструктуры и создания баз знаний;
- совершенствование механизмов государственного содействия коммерциализации разработок.

Создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры (инновационно-технологические центры, технопарки и т.п.), сети организаций по оказанию консалтинговых услуг в области инновационной деятельности, содействие созданию и развитию в научно-технической сфере малых инновационных предприятий, специальных бирж интеллектуальной собственности и научно-технических услуг.

Реализация стратегии формирования производства высококонкурентной продукции включает следующие этапы:

- Установление целей.
- Формирование и анализ системы факторов, влияющих на конкурентоспособность и стоимость предприятия.
- Определение и декомпозиция по уровням управления (стратегическому, тактическому и оперативному) конкретных целей, объектов и ключевых характеристик на каждом уровне.
- Разработка состава задач системы базовых показателей, определяющих комплекс инновационных стратегий и показатели их эффективности.

Затем решаются задачи информационного взаимодействия подразделений, для этого необходимо:

- определить приоритеты и сбалансировать цели финансовой, производственной и маркетинговой стратегий предприятия;
- системно и комплексно решать задачи разработки и оптимизации производственной, инвестиционной и финансовой политики;
- эффективно использовать материальные, финансовые и человеческие ресурсы.

При этом управление стоимостью должно рассматриваться как интегрирующий процесс, направленный на обеспечение конкурентоспособности предприятия за счет концентрации общих усилий на важнейших факторах стоимости.

Разрабатывая внутреннюю составляющую стратегической карты, руководители предприятия определяют наиболее важные процессы. Совершенствование организационных процессов, обучение кадровых ресурсов, ориентация на товары рыночной новизны и формирование потребительского ценностного отношения к товару фирмы способствуют созданию высококонкурентного предприятия.

Инновации предполагают разработку и развитие новых продуктов, процессов и услуг, часто способствующих проникновению отрасли на новые рынки и завоеванию новых сегментов потребительского рынка (рис.2).

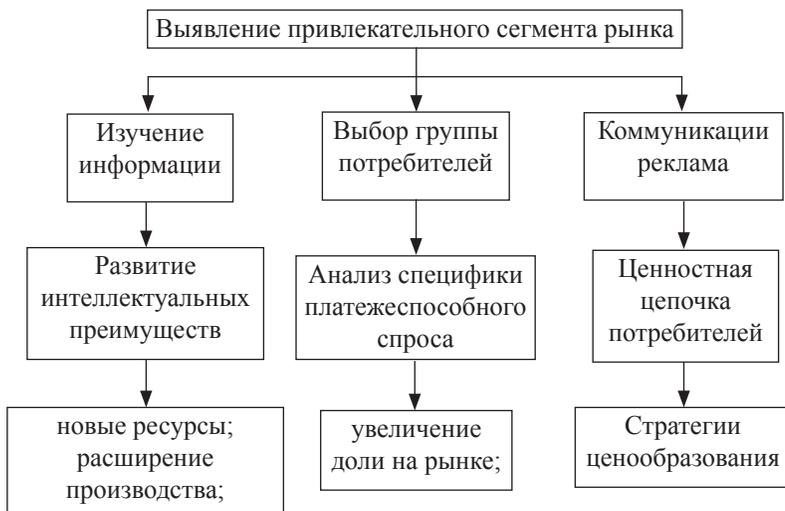


Рис. 2. Выявление привлекательного сегмента рынка.

Управление инновациями заключается в следующем:

- определение возможностей новых продуктов и услуг;
- управление портфелем разработки и продвижения новых продуктов и услуг;
- разработка и продвижение новых продуктов и услуг на рынки;
- внедрение и продвижение новых продуктов и услуг на рынок.

Предприятия придерживаются стратегии развития и роста, увеличивают свою долю на различных сегментах рынка, если правильно выбраны

группы потребителей, проведена оценка платежеспособного спроса и налажены коммуникации с потенциальными потребителями.

Выводы:

Для устойчивого развития отраслей необходима стратегическая ориентация на инновационное развитие. Ориентация на использование знаний, опыта, объектов интеллектуальной собственности позволит предприятиям отрасли достичь высокой конкурентоспособности и продвинуть свою продукцию и услуги на ведущие сегменты рынка. Стратегии развития можно придерживаться тогда, когда налажены коммуникации с потребителями ведущих сегментов рынка и создана ценностная цепочка производитель – потребитель, а потребитель сформировал ощущение полезности от продвигаемого товара рыночной новизны.

Литература

1. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия – 2050: Стратегия инновационного прорыва. – М.: «Экономика», 2004.
2. О’Шонесси Дж. . Конкурентный маркетинг. Стратегический подход. - СПб.: ПИТЕР, 2001, -857 с.
3. Мишин С. Проектный бизнес: адаптированная модель для России. - М.: АСТ, 2006.- 428 с.
4. Устинова Л.Н.Формирование ключевых характеристик устойчивого развития отраслей промышленности. - М.: РГТЭУ, 2009. № 6.

2. Политология

Особенности политизации телевидения в российских условиях

И.Ю. Резцова

Аннотация. В статье сопоставляются взгляды и видение на изменение телевидения в последние годы формирования российского демократического государства. проанализированы подходы к роли тележурналистики непосредственно ее создателями.

Ключевые слова: телевизионная журналистика, политическое вещание, эксперт, информация, предвыборные технологии.

В последнее время активно ведется дискуссия относительно роли журналистики на политической платформе. Сквозь призму данного экспертного обсуждения на различных общественных площадках и в СМИ внимание фокусируется вокруг телевизионной журналистики. И причина вовсе не в том, что телевидение являет собой монополизированное средство массовой коммуникации, а в том, что общество привыкло отдавать предпочтение телевизионным новостям, так как, по мнению многих, они главнее и существеннее, их можно увидеть и услышать.

Телевизионные новости давно перестали выполнять функцию информативности, передавая лишь информацию о происходящих в стране важнейших событиях. Теперь новости стали осуществлять аналитическую работу вместо зрителя. Это происходит не только в период предвыборной кампании, но и в так называемое предвыборное межсезонье. Информация декодируется с учетом многих факторов, специфика которых корректируется, дополняется, видоизменяется и формируется авторитетными политическими деятелями. Об этом высказывался известный политолог Глеб Павловский на одной из встреч экспертного сообщества, посвященной проблемам общественного политического вещания¹. По его мнению, политический контент российского телевидения не меняется: он сложился в период перво-

¹ http://www.ng.ru/politics/2008-06-27/1_tv.html

го президентства В. Путина. В условиях абсолютно расколотого общества В. Путин был единственным предложением, и дальше репортажи о нем превратились в информационную заставку о всех действиях власти. Политолог также отметил, что В. Путин стал очень удобным для всех тех, кто мог ничего не делать, присваивая его авторитет. Вместе с тем на той же встрече директор Института прикладной политики Ольга Крыштановская предположила, что главная проблема российского телевидения вовсе не в том, что не найдена форма общения со зрителем, а в сущности, в самой дискуссии. О. Крыштановская подчеркнула, что такой формат политического общения в стране, как телевизионная дискуссия, возможен только между разномыслящими экспертами. По ее мнению, прежде чем приводить к «общему знаменателю» гостей, надо их правильно отбирать, причем по принципу компетентности и готовности к спору по существу.

Смысл формирования группы авторитетных и признанных политических экспертов в эфире различных информационных и аналитических программ заключается в том, что их состав согласуется внутри редакций каналов. Возникает вопрос об объективности такого подхода, так как в процессе выбора политических мыслителей на телевидении не участвуют сами телезрители. Хотя именно они являются впоследствии электоратом, решая будущее страны в период избирательных кампаний. Журналист Максим Шевченко, ведущий программы «Судите сами» на Первом канале считает, что огромное число журналистов на самом деле являются не журналистами, а пропагандистами¹. Он выражает обеспокоенность в связи с тем, что журналисты готовы отражать точки зрения власти, оппозиции, любого политического заказчика, но не готовы формулировать свои собственные взгляды. Они не несут никакой социальной ответственности за свою работу. В то же время М. Шевченко признает, что телевидением должны владеть те, кто готов взять на себя ответственность за судьбу государства и народа. «Если ты не готов взять ответственности за души людей и отвечать за это своей жизнью, как это делает президент или любой другой государственный чиновник, ты не должен иметь доступа к телевидению. Речь ведь идет о мироощущении, мировоззрении и судьбах миллионов людей», — выразил свою точку зрения журналист. Считают ли другие телевизионные журналисты так же? Мнения зависят от профессиональной принадлежности конкретного представителя телевидения. Если быть более точным, то действия журналистов определяются правовой и

¹ Интернет-журнал «Новая политика»// <http://novopol.ru/-televidenie-eto-ne-smi-eto-kontrolnad-stranoy-text10060.html>

фактической принадлежностью того канала, с помощью которого журналист доносит информацию до телезрителя.

Примечательно, что сами политики рассматривают телевидение как нечестного игрока в информационной борьбе за внимание телезрителя. Так, лидер КПРФ Геннадий Зюганов в своей статье для «Независимой газеты» пишет: «Информационная составляющая человеческой жизни, жизни общества и государства становится не менее важной, чем объективная реальность. СМИ, традиционно считавшиеся четвертой властью, зеркалом общества, выйдя на общегосударственный или даже всепланетный охват, начинают претендовать на большее. Вместо отражения реальности, честного информирования общества начинается «промывка» мозгов в соответствии с теоретическим рецептом Ортега-и-Гассета: «Мнения надо втискивать в людей под давлением извне, как смазочное масло в машину»¹. По его утверждению, сегодня нет и не может быть открытого и честного соревнования мнений и равноправной борьбы идей в СМИ. Геннадий Зюганов убежден, что телевидение, пресса и в меньшей степени интернет не более чем инструменты для манипулирования массовым сознанием. Хотя ранее в интервью той же газете президент Международной академии телевидения и радиовещания Анатолий Лысенко пояснил, что «нельзя путать две вещи – управление телевидением и политику. Человек, возглавляющий канал, не должен быть политиком. Это не его собственность. Он назначается, что и показало прошедшее время. Определяет политику владелец канала – будь то государство или частник»². То, что телевидение давно стало неотъемлемой частью политики не вызывает сомнений у политиков, журналистов и граждан. Однако вопрос состоит в том, насколько подобное явление управляемо. Можно судить о роли телевидения в рамках различных политических процессов, в том числе предвыборных, но важнее проанализировать результаты политизации телевидения. Данное явление также представляет собой процесс, который в отличие от самой политики распространяется внутри телевизионного сообщества, тем самым видоизменяя информацию для зрителей. Возникновение телевидения предполагало качественную структуризацию массового сознания, однако массовое сознание ранее формировалось, как правило, по результатам политических перестановок в стране. Вместо оперы «Лебединое озеро» в Большом театре, транслировавшейся в советское время для обеспечения спокойствия среди граждан,

¹ «Независимая газета»//http://www.ng.ru/politics/2002-03-21/1_tv.html

² «Независимая газета»// http://www.ng.ru/tv/2004-04-23/13_lysenko.html

сегодня российский зритель наблюдает хаотичные и зачастую нелогичные политических события. Фактическое отсутствие так называемых «белых пятен» в информации, над которыми можно размышлять, объясняется перенасыщением различного рода комментариями и прогнозами политологов. Вместо того, чтобы стремиться сопоставить все известные факты самостоятельно, электорат полагается полностью на мнение экспертов, тем самым перекадывая на них ответственность за свой политический выбор. В этом случае роль журналиста становится незаметной, его голос не слышен, а его сущность находится за кулисами общественного диалога. Так, известный журналист Леонид Парфенов на церемонии вручения премии имени Влада Листьева отметил, что журналистские темы, а с ними вся жизнь, окончательно поделились на проходимые по ТВ и непроходимые по ТВ¹. По его убеждению, за каждым политически значимым эфиром угадываются цели и задачи власти, ее настроения, отношение, ее друзья и недруги. Журналист считает, что институционально это и не информация вовсе, а властный пиар или антипиар. Рассуждая о роли людей, формирующих информацию, Парфенов отметил, что для корреспондента федерального телеканала высшие должностные лица – не ньюсмейкеры, а начальники его начальника. Он вторично подчеркивает, что институционально корреспондент тогда и не журналист вовсе, а чиновник, следующий логике служения и подчинения.

Можно предположить, что журналист излишне критичен, однако в данной речи прослеживается профессиональное сожаление. «Наше телевидение все изощреннее будоражит, увлекает, развлекает и смешит, но вряд ли назовешь его гражданским общественно-политическим институтом,» — рассуждает Парфенов. Возникает вопрос, какими методами и инструментами телевидение формирует государственную политику? Чтобы понять данный феномен, стоит обратиться к словам крупного деятеля советского и российского телевидения Эдуарда Сагалаева о том, что реальная политика и телевидение неотделимы друг от друга². «Я помню, как в дни августовского путча 1991 года один репортаж Сергея Медведева с Борисом Ельциным на танке в окружении защитников Белого дома перевернул сознание миллионов людей и, возможно, изменил судьбу страны. Может, не будь этого репортажа, мы бы и сейчас жили при ГКЧП... Каждый решает сам, каждый сам делает выбор, каждый сам является хозяином своей судьбы и своей страны», — отметил в свое время Сагалаев.

¹ Портал «Эксперты –за гражданское общество»//http://www.4cs.ru/materials/wp-id_1283.

² Информационный портал «Last 24 info»// <http://last24.info/read/2006/06/15/2/7862>.

Стоит ли судить телевидение? Как бы по этому поводу ни высказывались представители экспертного сообщества в области политики и журналистики, в любом случае без телевидения невозможна реализация большинства политических технологий. Если технологии существуют, значит, в стране есть место для выявления общественных интересов, которое фокусируется в средствах массовой информации. Именно по причине невозможности игнорирования общественного мнения нельзя менять сущность телевидения, так как оно является зеркалом сегодняшней политической действительности, а значит, и лицом самого общества.

Приоритетные направления государственной политики Российской Федерации по противодействию коррупции

И.В. Безрукова

***Аннотация.** Статья посвящена обоснованию теоретических и практических выводов, предложений по совершенствованию деятельности органов государственной власти Российской Федерации по противодействию коррупции. Государственная политика противодействия коррупции должна включать в себя систему взаимосвязанных, взаимодополняющих мер, объединённых одной целью, в достижении которой участвуют государственные, общественные, политические, профессиональные, творческие и иные органы и организации.*

***Ключевые слова.** Коррупция, противодействие коррупции, национальная безопасность, государственная политика, антикоррупционное законодательство.*

В последние годы органами государственной власти России сделаны важные шаги по практической реализации антикоррупционной стратегии. Прежде всего, обращает на себя внимание тот факт, что коррупция была официально признана одной из наиболее значимых угроз национальной безопасности, а ее преодоление важнейшим национальным приоритетом. Тем самым была реализована одна из основополагающих функций государственной власти – проявление политической воли в решении данной проблемы.

В рамках реализации государственной стратегии по противодействию коррупции был принят комплекс важнейших документов, среди которых особое место занимают Указ Президент Российской Федерации «О мерах противодействия коррупции», а также утвержденный им в июле 2008 года Национальный план по противодействию коррупции, в котором был сформулирован перечень задач по решению данной проблемы. В апреле 2010 года Указом Президента Российской Федерации были утверждены «Национальная стратегия противодействия коррупции и Национальный план противодействия коррупции на 2010–2011 годы».

В декабре 2008 года был принят Федеральный закон «О противодействии коррупции», определивший правовые основы государственной антикоррупционной политики. Важнейшим положением данного закона стало

нормативное определение коррупции, ранее отсутствовавшее в отечественном законодательстве. В соответствии с принятым законом, а также ратифицированными Российской Федерацией международными конвенциями (Организации Объединенных Наций против коррупции и Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию) в российское законодательство были внесены правовые положения, определяющие дополнительные меры ответственности за преступления коррупционного характера. Важно также отметить, что в Уголовный Кодекс была возвращена такая норма ответственности как конфискация имущества, в том числе за коррупцию.

С учетом того, что коррупция представляет собой систему, следовательно, для борьбы с ней также необходимо применять систему. Это означает, что государственная политика противодействия коррупции должна включать в себя систему взаимосвязанных, взаимодополняющих мер, объединённых одной целью и задействующих в её достижении государственные, общественные, политические, профессиональные, творческие и иные органы и организации.

Основу политики в данном направлении должна составить, прежде всего, нормативно-правовая база. Именно несовершенство законодательства формирует питательную среду для коррупции. На практике это проявляется в противоречивости многих законодательных актов. В целом ряде отраслей отечественного законодательства, особенно связанного с правоотношениями в социально-экономической и финансовой сферах, существуют так называемые «специальные дыры» для «правомерной» коррупции. Все это позволяет неоднозначно трактовать ту или иную норму закона. Любая же возможность толковать закон неоднозначно позволяет чиновникам использовать его в своих интересах. Что и порождает феномен коррупции. Поэтому неслучайно, что законодательство с подобными «дырами» получило название «коррупциогенное». При этом очевидно, что подобного рода законодательство не рождается стихийно, оно активно лоббируется соответствующими представителями власти и бизнеса.

За прошедшие годы, несмотря на принятие ряда антикоррупционных законодательных актов, в том числе базового закона «О противодействии коррупции», ситуация в этой области кардинально не изменилась и в ближайшей перспективе, очевидно, не изменится, если не будет осуществлен системный пересмотр всего отечественного законодательства на предмет коррупциогенности.

Это предполагает, прежде всего, необходимость систематизации и кодификации всего российского законодательства с целью обеспечения его непротиворечивости, постоянного совершенствования правовой базы с учетом эффективности действующих нормативных правовых актов, их соответствия изменяющимся криминальным реалиям и широкой социальной ситуации, а также восприятия лучшего отечественного и зарубежного опыта, учета новых международно-правовых документов.

Важнейшим условием формирования антикоррупционного законодательства является также устранение пробелов в правовом поле, связанных с отсутствием четких трактовок и определений, в том числе коррупционных деяний и их признаков, в понятийном аппарате юриспруденции.

В целях же предотвращения появления правовых актов, прямо или косвенно способствующих совершению коррупционных и иных преступлений, необходимо также изменить процедуру принятия федеральных законов, предусмотрев обязательную криминологическую экспертизу законопроектов при активном участии специалистов различных отраслей права. Криминологическая экспертиза могла бы не только выявить наличие «коррупциогенных дыр», но и предложить меры, повышающие трудность совершения коррупции; меры, повышающие риск при ее совершении; меры, снижающие выгодность от ее совершения.

Следует отметить, что определенные шаги в этом направлении уже сделаны. Так, в 2009 году был принят Федеральный закон «Об антикоррупционной экспертизе». В соответствии с данным законом Минюсту России вменено в обязанность осуществлять антикоррупционную экспертизу проектов федеральных законов, указов Президента Российской Федерации и постановлений Правительства Российской Федерации, разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти, иными государствами органами и организациями, проектов концепций и технических заданий. В январе 2010 на основании данного закона Президентом России был издан соответствующий Указ, конкретизирующий полномочия Минюста России в этой области.

При всей значимости указанных нормативных актов, главным их недостатком на наш взгляд является по-прежнему ведомственный подход к антикоррупционной экспертизе. Полномочиями в проведении экспертизы законодательных актов наделен лишь Минюст России. Его позиция по данному вопросу, очевидно, и будет решающей при определении наличия признаков коррупциогенности законопроектов. Между тем, с учетом большого

массива законодательных актов рассматриваемых ежегодно Государственной Думой едва ли можно гарантировать их полный охват экспертизой Минюста России. Это означает, что экспертиза будет проводиться выборочно, и принимаемые законы с большой вероятностью по-прежнему будут содержать в себе признаки коррупциогенности.

Все это дает основания считать недостаточными принятые меры по осуществлению антикоррупционной экспертизы. Для более качественной и эффективной работы в этом направлении целесообразно проведение не антикоррупционной, а именно криминологической экспертизы, что позволит значительно расширить сферу экспертного анализа.

Помимо этого к проведению подобного рода экспертизы необходимо привлекать общественные и научные организации с тем, чтобы обеспечить всесторонний анализ принимаемых законопроектов. Конечно же, это скажется на количестве принимаемых законов, но зато обеспечит их качество. Более того, это в значительной мере снизит количество законов с формулировками «о внесении изменений и дополнений» в уже принятые законы. На сегодняшний же день, как показывает анализ, количество таких законодательных актов очень велико, что усложняет восприятие законов и не способствует их безусловному исполнению. Это, в свою очередь, формирует питательную среду для развития коррупции.

Поскольку в Федеральный закон «О противодействии коррупции не относит данные деяния к коррупционным, соответственно и в уголовном праве ответственности за их совершение не предусмотрено. Не случайно, поэтому данные формы коррупции широко распространены в органах государственной власти, причем как на федеральном, так и на региональных уровнях.

Следует отметить, что эти формы коррупции распространены и в других странах, в том числе США, а также государствах Евросоюза, где Индекс восприятия коррупции значительно ниже, чем в России. Но в отличие от нашей страны, в этих государствах названные формы коррупции криминализованы и с ними ведется непримиримая (или определенная) борьба, то в России о них иногда только говорится в СМИ. При этом нередко они преподносятся как умение должностного лица «делать деньги в рамках действующих законов». В действующем же российском уголовном законодательстве о них нет даже упоминания, что существенно расширяет возможности коррупционных проявлений в отечественной практике. Данное обстоятельство определяет необходимость использования позитивного за-

рубежного опыта в криминализации всех наиболее очевидных проявлений коррупции с тем, чтобы разорвать порочные криминальные круги: «деньги – власть – деньги», «собственность – власть – собственность».

Помимо этого в законодательстве Российской Федерации необходимо закрепить систему комплексного регулирования деятельности публичных должностных лиц. Основным элементом этой системы должно являться единство требований и ограничений, связанных с реализацией публичных полномочий и исполнением служебных обязанностей государственной службы, муниципальной службы, правоохранительной службы, службы в рядах Вооруженных Сил, судебной и законодательной власти, в государственных компаниях и корпорациях.

Законодательное закрепление условий, препятствующих совершению представителями власти коррупционных правонарушений, определение субъектов, осуществляющих пресечение таких правонарушений, и ответственности лиц, виновных в совершении коррупционных правонарушений необходимо для дальнейшей интеграции Российской Федерации в мировое сообщество как государства, поставившего задачу по защите прав и свобод человека и гражданина в ряд приоритетных.

В борьбе с коррупцией не должно быть никаких компромиссов и никаких смягчающих обстоятельств. Поэтому действующее законодательство должно быть скорректировано таким образом, чтобы ответственность перед законом за преступления коррупционного характера никоим образом не носила условный характер. На нее не должны также распространяться различного рода смягчающие обстоятельства, в том числе и такие как наличие государственных наград, а также былые заслуги признанного виновным за преступления подобного рода.

Необходимы также специальные положения для обеспечения того, чтобы государство могло вернуть средства, которых оно лишилось вследствие коррумпированности чиновников, даже если эти средства находятся, как это часто бывает, в руках третьих лиц или за пределами страны. Уголовное законодательство должно предусматривать методы отслеживания, конфискации, замораживания счетов и ареста средств, полученных незаконным путем.

Крайне необходимо, на наш взгляд, и присоединение Российской Федерации к Конвенции Совета Европы о гражданско-правовой ответственности за коррупцию, Конвенции Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при совершении международных коммерческих сделок. Отсутствие результа-

тов работы в этом направлении является одним из основных факторов, способствующих восприятию России как одного из коррумпированных государств мира, о чем свидетельствует данные Индекса восприятия коррупции, составляемого организацией «Transparency International», а также результаты Доклада группы государств по борьбе с коррупцией (ГРЕКО) по Российской Федерации.¹

Таким образом, проблемы формирования и совершенствования целостной системы антикоррупционного законодательства носят комплексный характер. При этом очевидно также и то, что в значительной мере они связаны с проблемами компетенции и взаимодействия органов, осуществляющих властные полномочия в сфере противодействия коррупции.

Особое внимание в процессе противодействия коррупции должно быть уделено организации государственной службе в Российской Федерации, поскольку именно в этой сфере наиболее прочно укоренилась практика коррупционных отношений. За последние годы руководством стран предпринят ряд мер, но все они, как и в случае с формированием законодательства, носят половинчатый характер. Более того, жесткость требований распространяется далеко не на всех представителей органов государственной власти. По свидетельству, например Генерального прокурора России Ю.Я. Чайки, основную массу среди лиц, привлеченных за коррупционные преступления, составляют преподаватели, врачи и должностные лица низового звена². Что, безусловно, не является показателем эффективности работы правоохранительных органов, поскольку наиболее опасные коррупционные преступления совершаются отнюдь не на низовом уровне. Главное же, что подобного рода исключения из правил крайне негативно воспринимаются общественностью и именно они формирует так называемый правовой нигилизм населения страны, о котором так часто говорит Президент Российской Федерации Д.А. Медведев.

Не менее значимым направлением государственной антикоррупционной политики является комплексная реализация организационно-институциональных мер по повышению эффективности государственной службы.

¹ ГРЕКО - Группа государств против коррупции была создана в 1999 году для осуществления мониторинга выполнения государствами, которые являются членами ГРЕКО, своих обязательств в области борьбы с коррупцией. Россия вошла в состав ГРЕКО в начале 2007 года. Помимо России в ГРЕКО входят 42 из 46 стран-членов Совета Европы, а также Черногория и США.

² Из выступления Генерального прокурора России Ю.Я. Чайки на 247 заседании Совета Федерации 13 мая 2009 года. – Прим. автора.

Следует отметить, что хотя институт органа исполнительной власти как в странах Западной Европы, так и в России называется одинаково, по сущности правового устройства это совершенно разные институты. В нашей стране институт органа исполнительной власти урегулирован законодательством таким образом, что он является, по сути, органом власти министра или иного руководителя, его возглавляющего, а также отчасти органом власти того лица, которое согласно указам Президента РФ осуществляет руководство деятельностью этого органа.¹ Этому также способствуют нормы Федерального конституционного закона «О Правительстве Российской Федерации» и федеральных законов «О системе государственной службы Российской Федерации» и «О государственной гражданской службе Российской Федерации» и другие.

В западной цивилизации исторически сложилась совершенно противоположная практика. Так, например, в соответствии с законодательством стран романо-германского (Австрия, Германия, Италия, Франция) и англосаксонского права (Австралия, Великобритания, Канада, США), министерства и ведомства являются органами государства, но не какого бы то ни было должностного лица. К примеру, во французском законодательстве не допускается, ни чтобы министр обладал собственными полномочиями, ни чтобы министерство было юридическим лицом. Таковым является только государство, но не его органы². Аналогичным образом определены правовые основы функционирования государственной (публичной) службы и в других вышеперечисленных странах.

Этот институциональный недостаток государственной службы Российской Федерации по сравнению с государственными службами ряда стран образует одну из основных причин коррупции. На практике это проявляется в провоцировании превышения полномочий должностными лицами министерств и ведомств и, соответственно, их неподконтрольность не только обществу, но и вышестоящим органам.

¹ Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» (с изм. и доп. От 20 мая 2004 г., 15 марта, 14 ноября, 23 декабря 2005 г., 27 марта 2006 г., 15 февраля 2007), Указ президента РФ от 20 мая 2004 г. № 649 «Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти» (с изм. и доп. от 28 июля, 13 сентября, 11 октября, 18 ноября, 1 декабря 2004 г., 22 июля, 5 сентября, 3 октября 2005 г., 11 мая, 30 июня 2006 г., 5 февраля, 12 марта 2007 г.).

² См.: Казанцев Н.М. Институциональные причины российской коррупции и приоритеты политики противодействия ей / в кн. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России / Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.) – М., Научный эксперт, 2007. – С. 82.

Другим кардинальным отличием отечественной системы организации государственной службы является фактическое отсутствие института чиновничества как сообщества, образующего профессиональную основу и опору любого государственного строя.

Распространенное в настоящее время в политических и даже научных кругах России представление об этом институте превратно и некомпетентно. Некомпетентность в отношении как самой государственной службы, так и института чиновничества продолжается с советского времени и распространена не только среди рядовых граждан, но и среди политических лидеров и партий.

Это обусловлено тем, что в российском законодательстве этого института как целостной правовой категории в настоящее время не имеется. Более того, значительная часть лиц, относящихся к этой категории, по российскому законодательству именуется государственными, в том числе гражданскими, служащими, которые вопреки своему наименованию имеют правовое положение наемных работников, правовое отношение которых с государством устанавливается в форме контракта по государственной службе, при чем сторону государства представляет руководитель государственного органа прохождения службы.

Для развитых в правовом отношении государств такой подход не свойствен вследствие его коррупциогенности. Лица, относящиеся к категории публичных должностных лиц и не входящие в состав правительства в качестве министров, имеют статус чиновников, и их отношения с государством имеют публично-правовой характер¹, реализуемый посредством юрисдикционного статуса этих отношений. Разрешение конфликтов или прекращение данных отношений совершается исключительно судом, но не руководителем соответствующего государственного органа.

¹ Публично-правовые отношения налагают ограничения прав и свобод человека на каждое лицо, в них состоящее с государством, выражающиеся в запрете на занятия предпринимательской деятельностью и личное участие в управлении любым своим имуществом, приносящим доход, а в случае наделения обязанностью представлять государство или иное публичное образование в управлении компанией – запрет на владение ее акциями или акциями аффилированных с нею лиц, выражающий общий запрет принимать решения по публичным делам в отношении тех компаний, в которых лицо имеет имущественный интерес. Нарушение запретов влечет уголовное судопроизводство для любого публичного должностного лица с последующим увольнением с должности и дисквалификацией чиновника как государственного служащего, по меньшей мере. В зависимости от размера причиненного ущерба общему благу нации и публичному интересу применяются гражданская ответственность и уголовная в виде действительного срока заключения. – Прим. автора.

Отечественная система государственной власти, несмотря на непрекращающиеся попытки ее реформирования, по-прежнему имеет множество недостатков организационно-институционального характера, способствующих развитию коррупции в этой среде. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что какое-либо существенное ограничение коррупции в Российской Федерации невозможно без корректировки основ системы государственной службы.

Важнейшим направлением преобразований в этой области должно стать установление публично-правового статуса для государственных служащих Российской Федерации, а также исчерпывающее урегулирование статуса всех публичных должностных лиц Российской Федерации.

Это в свою очередь, предполагает выстраивание системы жёсткого и регламентированного кадрового отбора на должности государственной (муниципальной) службы, а также законодательное закрепление системы контроля за сделками и финансовыми операциями публичных должностных лиц и членов их семей и введение уголовной и (или) административной ответственности за «незаконное обогащение» публичных должностных лиц.

В то же время, очевидно, что никакие преобразования в системе государственного управления не приведут к положительному результату, если не будет обеспечена консолидация усилий всех ветвей и институтов государственной власти, а также гражданского общества по противодействию коррупции.

Гражданское общество может обладать знаниями и связями, необходимыми для решения проблем, касающихся всех, в том числе проблемы коррупции, которыми не обладают ни органы государственной власти (местного самоуправления), ни частный сектор. И в его интересах вести борьбу против коррупции, поскольку главной ее жертвой становится именно гражданское общество. По мере того, как власть перемещается от центра к руководителям на местах, в сферу коррупции начинают вовлекаться новые действующие лица на местном уровне, состоящие, как правило, в непосредственном контакте с гражданским обществом. Таким образом, гражданское общество, благодаря знанию местных проблем, в принципе получает возможности выявлять, контролировать, и в зародыше пресекать коррупцию в системе местного самоуправления, которыми не обладает никто. В свою очередь это может стать хорошей тренировочной базой, необходимых для борьбы с коррупцией на общенациональном уровне.

Для этого необходимо предпринять целый комплекс мер. Прежде всего, необходима, на наш взгляд, государственная поддержка в создании общероссийской сети субъектов гражданского общества, вовлеченных в антикоррупционную деятельность. Помимо этого в поддержке нуждается также деятельность общественных организаций, отслеживающих случаи, практику и методологию коррупции в России и распространяющих полученную ими информацию. Это необходимо для того, что повысить ответственность самого гражданского общества в решении задач по противодействию коррупции, а также исключить случаи недобросовестного использования антикоррупционной проблематики в интересах достижения конъюнктурных политических целей, нанесения ущерба международному имиджу России.

В этой связи, очевидно, что важнейшим направлением антикоррупционной политики должно стать также изменение общественного мнения, восприятия коррупции. С этой целью необходимо, на наш взгляд, выяснить, как общество воспринимает и оценивает степень коррупционной пораженности и сами коррупционные проявления, а также определить основные источники ее возникновения с тем, чтобы найти ту точку отсчета, с которой в дальнейшем можно будет сверять успехи антикоррупционной реформы. При этом сама по себе статистика, в том числе в плане восприятия коррупции не является надежным показателем этого прогресса. Лучшая форма измерения – это само общественное мнение. Обычный человек хорошо знает, в каком окружении он живет, и весьма четко представляет себе, что происходит вокруг. Коррупция, особенно на низшем уровне, непосредственно влияет на повседневную жизнь каждого. У рядовых граждан есть свой четко определенный взгляд на эту проблему, особенно когда коррупция сказывается на объеме и качестве услуг, предоставляемых им государством и частным сектором, и которые они уже оплатили.

При этом антикоррупционные меры не должны напоминать шумные кампании, к которым российское общество стало маловосприимчивым. Такие меры не увенчаются успехом, если не будут носить постоянного характера и пользоваться поддержкой всего общества. Если рядовые граждане и предприниматели привыкли, что при любом обращении к государственным структурам требуется «вознаграждение», то изменить отношение общества к коррупции будет чрезвычайно трудно.

Люди должны осознать всю серьезность проблем, связанных с коррупцией, а также увидеть, что можно сделать для борьбы с ней. Степень доверия общества зависит скорее от того, как эти меры осуществляются и

какое воздействие они оказывают на поведение государственных служащих и общества в целом.

В этой связи, чрезвычайно важно также осознание того факта, что без создания особой нравственной атмосферы в обществе по отношению к коррупции с целью ее деинституционализации какие-либо меры в этой области будут изначально обречены на провал.

Именно это и подтверждается в современной российской действительности. Несмотря на комплекс реализованных антикоррупционных мер уровень коррупции не снижается, а напротив возрастает. Все это свидетельствует о том, что реализуемые Президентом России инициативы в сфере противодействия коррупции еще не нашли массовой поддержки у населения страны. Налицо, с одной стороны, очевидно, инфантильное отношение общества к борьбе органов государственной власти с коррупцией, а с другой – восприятие коррупции как вполне обыденного явления.

Важнейшей задачей в этом плане является формирование антикоррупционного мировоззрения у российских граждан – антикоррупционной этики.

При этом очевидно, что в формировании эффективной системы общенациональной этики поведения должны быть заинтересованы практически все составляющие гражданского общества: частный сектор, общественные организации, религиозные деятели, пресса, профессиональные организации и, конечно же, рядовые граждане, ежедневно испытывающие на себе последствия коррупции.

Таким образом, государственная политика в области борьбы с коррупцией должна предусматривать комплексное осуществление правовых, политических, организационных, технических и финансовых мероприятий, обеспечивающих развитие необходимых механизмов, реализация которых позволит создать серьезные предпосылки для коренного изменения ситуации в сфере противодействия масштабным проявлениям коррупции и антиобщественным действиям связанной с ней преступности.

Библиографический список

1. Федеральный закон Российской Федерации от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 52. – Ст. 6228.

2. Федеральный закон от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных

правовых актов» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 29. – Ст. 3609.

3. Указ Президента Российской Федерации от 19 мая 2008 года № 815 «О мерах по противодействию коррупции» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. – № 21. – Ст. 2429.

4. Указ Президента РФ от 18 января 2010 года № 80 «О внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 4. – Ст. 368.

5. Национальный план противодействия коррупции. Утвержден Президентом Российской Федерации 31 июля 2008 года № Пр-1568 // Российская газета. 5 августа 2008 года.

6. Васильев С.В., Зубков А.Ю., Аленкин С.В. Белая книга о борьбе с коррупцией. – М.: ООО «ТПП-ИНФОРМ», 2007. – 535 с.

7. Бочарников И.В. Зарубежный опыт противодействия коррупции // Человек и закон. – 2009. – № 1.

8. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России. Монография в 2 т. / Под ред. С.С. Сулакшина. – М.: Научный эксперт, 2008.

9. Казанцев Н.М. Институциональные причины российской коррупции и приоритеты политики противодействия ей в кн. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России / Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.) – М., Научный эксперт, 2007.

Sammaries

Social Aspects of Modernization in Russia

Bairamov V.D.

Annotation. *The article is devoted to the problem of the content of the process of modernization in Russia. The process aims to cover all the fields of live activity and all the levels of state and social structure.*

The structural analysis of problems related to the process of social modernization is given in the article.

Keywords: *modernization, social modernization, innovation, reform.*

Bluvberg C.V.

Annotation. *The article Protestant publicism as a social factor in the modern German society life presents a review analysis of the most significant German protestant press of the first decade of the century. It includes a brief characteristic of the most important newspapers and magazines supported by the Evangelical Church of Germany, that reflects their influence on the German society and on the public opinion in the country.*

Keywords. *Protestant publicism, social factor, public life, Germany, Evangelical Church.*

Pedagogical Techniques on the Basis of Psychophysical Mechanisms of Attention in Teaching Foreign Languages

Polozova O.S.

Annotation. *The article is devoted to the present day problem of activation of students' attention throughout the lesson. The emphasis is placed on studying various approaches to the notion "attention" and the reviewing different teaching techniques on their basis. It is shown that considering such type of attention as post volitional one can achieve better results. The author also shows that when using particular pedagogical techniques based on psychophysical mechanisms, one may not only activate students' work during the lesson but also produce good results while learning new material as well as revising the previous one.*

Key words: attention, types of attention, pedagogical techniques, activation of attention, concentration of attention.

Tendencies of training and personnel development

Fedotov A.P.

Annotation. The present article is devoted modern methods of development of the personnel, used as in Russia, and abroad. World tendencies of the market of training and personnel development are considered. The analysis of a condition is carried out and the basic directions of development of the domestic market of corporate training are predicted.

Keywords: Personnel development; e-learning; outsourcing; consulting; coaching; budding; action learning; models of competence; training; rotation; development of talents; actions for an exchange of knowledge; facilitator; sending.

Peculiarities of usage electronic PR-technologie in Public and local administration

Decteva L.V.

Annotation. This article covers the usage of electronic PR-technologies in the sphere of state municipal administration. The advantages of Internet as a means of PR, all the hardships in adoption of new electronic PR-technologies in Russia, and indispensable conditions for it's successful application are reviewed in this work.

Key words: Public relations, PR-technologies, public administration, local authorities, public authorities, target audience, information interaction, public links, information infrastructure, information resources, network publication, legal support, information service, surgical approach, feedback.

Analyzes the modern theories motivation, factors predetermine on the professional development specialist

Cherdakova A.V.

Annotation. The author of the article analyzes the modern theories motivation, factors predetermine on the professional development specialist. The article includes research value compensation packet for personnel and valuation human services labour in the corporation.

Keywords: *motivation, stimulation, compensation packet, safeguard, compensation, labor potential.*

Definition of the objectives of education in the educational system of modern Russia

Petrova T.V.

Annotation. *The article is devoted to education problems in modern Russia. Special attention is given to analysis of purposes of education based on various pedagogical theories, programs, scientific articles, publications on modern education in periodical on pedagogy.*

Key words: *training, concept of education, education, open education.*

Role of new technologies on corporate financial well-being

Lebedeva M.U.

Annotation. *In article ways of effective development of the company by means of new technologies are considered. The author cites as an example the concrete programs, helping to operate financial well-being of the organization.*

Keywords: *efficiency, the activity, the automated scheme, applied programs, the analysis of risks.*

Features of politization of TV in the Russian conditions

Rezsova I.U.

Annotation. *In article there are compared sights at TV change formations of the Russian democratic state. Approaches to a telejournalism role are analysed by directly its founders.*

Keywords: *television journalism, a political announcement, the expert, the information, pre-election technologies.*

Prior directions of the Russian Federation state counter-corruption policy

Bezrukova I.V.

Annotaton. *The article is devoted to theoretical and practical conclusions & suggestions for improvement of the Russian Federation state bodies counter-corruption activity. Counter-corruption state policy must include the system of interrelated measures united by the same goal. There are various public, political, professional, creative and state organizations which participate to achieve this target.*

Key words: *corruption, counter-corruption, national security, state policy, anticorruption legislation.*

Improve management of enterprises based on innovative technologies

Komarov M.A.

Gerasimov A.V.

Annotaton. *Actual problem of creation and development of national innovative system is considered in this work. The leading place in economy belongs to economic systems of new technological lever.*

Key words: *Formation of national innovative system. Economy of knowledge. Innovative infrastructure. Information technology.*

Factors of sustainable development of industrial enterprises

Komarov M.A.

Zhigaev G.V.

Annotaton. *Change of priorities and methods of state regulation of economy have substantially designated a problem of use of intellectual resources. The most significant factors in shaping the key characteristics of sustainable development of industries are knowledge, skill, experience, competence and business cooperation.*

Key words: *human, organizational and informational capital play a crucial role in increasing enterprise value. Industry. Sustainable development. Managing Innovation. Intellectual capital. Competitiveness. Intangible assets. Intellectual property.*

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Направляемые в журнал статьи следует оформлять в соответствии со следующими правилами:

объем рукописи не должен превышать - для разделов: «*Страничка ректора*», «*Страничка профессора*», «*Научные сообщения*», «*Имена и даты*» - 20 стр. формата А4, «*Аспирантские исследования*» - 12 стр., «*Студенческая наука*» - 5 стр.

статьи должны быть напечатаны в 2-х экземплярах через 1,5 интервала (кегель 14) на одной стороне листа + дискета; все источники следует снабжать библиографическими ссылками; сноски даются постранично (кегель 12); поля: верхнее - 3, нижнее - 2, левое - 3, правое - 2. К рукописи *обязательно* прилагаются;

аннотация на русском и английском языке (резюме) не более 15 строк; список ключевых слов; пристатейный библиографический список;

авторы публикаций на соискание ученых степеней предоставляют рекомендации кафедр и учебно-методических подразделений; для аспирантов: справка, подтверждающая обучение в аспирантуре; авторская справка: Ф.И.О. (полностью), официальное наименование места работы, должность, ученая степень, а также данные для связи с автором: полный домашний адрес, номера телефонов (служебный и домашний), электронный адрес.

Рисунки, схемы и таблицы должны быть такого же формата, что и текст, и снабжаться сквозной нумерацией. Таблицы располагают как по тексту, так и на отдельных листах. Если таблица занимает несколько страниц, то на второй странице пишут: Продолжение табл. 1, на последней - Окончание табл. 1.

По электронной почте статьи принимаются только по договоренности с редакцией.

Решение о публикации принимается в течение 30 дней со дня регистрации рукописи в редакции.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, статистических и социологических данных, имен собственных, географических названий и других сведений. Предоставляя в редакцию рукопись статьи, автор берет на себя обязательство не публиковать ее ни полностью, ни частично в другом издании без согласия редакции.

Плата с аспирантов за публикацию рукописей в журнале не взимается.

ВЕСТНИК

Московского государственного
социально-гуманитарного института

№ 4/2010

Технический редактор

и верстка

Корректоры

Дизайн обложки

- К.А. Антонов

- Ю.Ф. Кравчинская

- О.В. Нефагина

- О.В. Нефагина

Подписано в печать 27.12.10. Формат 60x84 $\frac{1}{16}$. Бумага офсетная.
Гарнитура *Times New Roman*. Печ. лист 7. Тираж 1000 экз. Заказ № 32.

Московский государственный социально-гуманитарный институт (МГСГИ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.

Отпечатано в УРИЛ МГСГИ.